SMS Marketer

Εγχειρίδιο χρήσης και εγκατάστασης

Έκδοση εφαρμογής 1.0.14

Εισερχόμενα και εξερχόμενα SMS, αποστολή σε μεμονωμένους αριθμούς ή σε ομάδες, επαφές από το ERP και καμπάνιες μαζικής αποστολής, μέσω της πύλης Yeastar TG200.

CNET ΙΚΕ · www.cnet.gr

Περιεχόμενα

1. Τι είναι το SMS Marketer . . . 3
Πώς λειτουργεί . . . 3
2. Εγκατάσταση . . . 4
Απαιτήσεις . . . 4
Βήματα εγκατάστασης . . . 4
Αθόρυβη εγκατάσταση (για διαχειριστές) . . . 5
Αναβάθμιση και απεγκατάσταση . . . 5
3. Το κύριο παράθυρο . . . 6
4. Εισερχόμενα και εξερχόμενα . . . 6
Εισερχόμενα (Inbox) . . . 6
Εξερχόμενα (Outbox) . . . 7
5. Αποστολή SMS . . . 9
Σε έναν αριθμό . . . 9
Σε ομάδες (μαζική αποστολή) . . . 9
Μήκος μηνύματος . . . 9
6. Επαφές . . . 11
Φίλτρα . . . 11
Ιστορικό αγορών: σειρές «Αγόρασε» και «Επίσης» . . . 11
Ενέργειες . . . 12
7. Ομάδες . . . 13
Γρήγορος τρόπος δημιουργίας ομάδας . . . 13
8. Καμπάνιες . . . 15
9. Καταγραφή ενεργειών . . . 16
10. Ειδοποιήσεις και εικονίδιο . . . 17
Κλείσιμο της εφαρμογής . . . 18
11. Ρυθμίσεις και αντιμετώπιση προβλημάτων . . . 19
Ρυθμίσεις . . . 19
Γλώσσα . . . 19
Συχνά προβλήματα . . . 19
12. Ιστορικό εκδόσεων . . . 20
Παράρτημα: πληροφορίες για τον διαχειριστή . . . 21

1. Τι είναι το SMS Marketer

Το SMS Marketer είναι η εφαρμογή της εταιρείας για αποστολή και λήψη SMS από υπολογιστή. Με αυτήν μπορείτε να:

- βλέπετε τα **εισερχόμενα** SMS (π.χ. απαντήσεις πελατών) και να απαντάτε,
- στέλνετε SMS σε **έναν αριθμό** ή **μαζικά σε ομάδες** επαφών (καμπάνιες),
- χρησιμοποιείτε τις **επαφές του ERP** (πελάτες, προμηθευτές) με φίλτρα όπως επάγγελμα, πόλη, περιοχή και πωλητής,
- παρακολουθείτε την πρόοδο κάθε καμπάνιας και το ιστορικό όλων των αποστολών.

Πώς λειτουργεί

Η εφαρμογή στον υπολογιστή σας δεν στέλνει η ίδια τα SMS. Όλοι οι υπολογιστές συνδέονται σε έναν κοινό **διακομιστή** (server «IP διακομιστή»), ο οποίος:

- μιλά με την πύλη SMS **Yeastar TG200** («IP πύλης») που έχει τις κάρτες SIM,
- κρατά όλα τα δεδομένα (επαφές, ομάδες, μηνύματα, καμπάνιες) σε κοινή βάση SQL, ώστε όλοι οι χρήστες να βλέπουν τα ίδια,
- στέλνει τα SMS με τη σειρά, με ρυθμό περίπου **12 SMS το λεπτό** (ένα ανά 10 δευτερόλεπτα σε καθεμία από τις δύο κάρτες SIM),
- φέρνει αυτόματα τις επαφές από το ERP μία φορά το 24ωρο.

> **Συμβουλή:** Επειδή η αποστολή γίνεται από τον διακομιστή, μια καμπάνια συνεχίζει να στέλνεται ακόμη κι αν κλείσετε την εφαρμογή ή σβήσετε τον υπολογιστή σας.

2. Εγκατάσταση

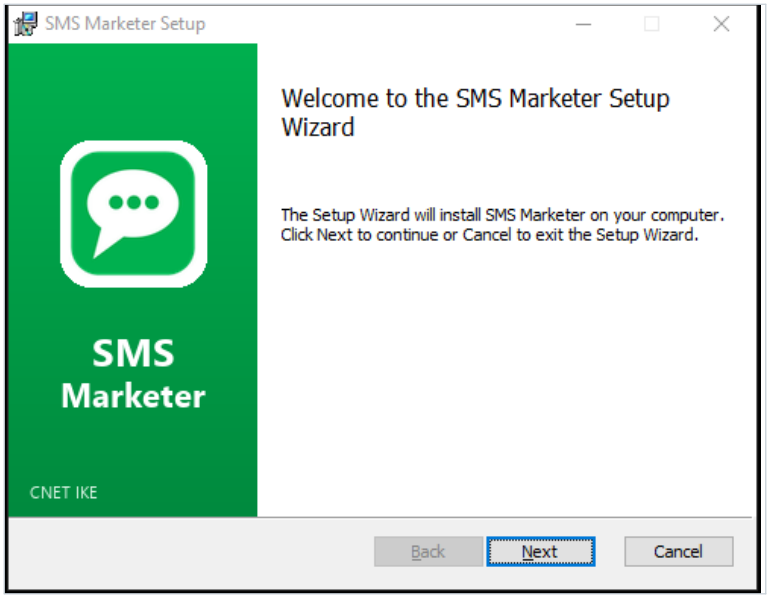
Απαιτήσεις

- Windows 10 ή Windows 11, 64-bit.
- Σύνδεση στο τοπικό δίκτυο της εταιρείας (πρόσβαση στον διακομιστή «IP διακομιστή», θύρα 5091).
- Δικαιώματα διαχειριστή (Administrator) στον υπολογιστή, μόνο για την εγκατάσταση.
- Το αρχείο εγκατάστασης **SmsMarketerDesktop-1.0.14.msi** και το **κλειδί API** (API key), που δίνει ο διαχειριστής του συστήματος.

Δεν χρειάζεται να εγκατασταθεί τίποτε άλλο (.NET κ.λπ.): όλα περιέχονται στο αρχείο εγκατάστασης.

Βήματα εγκατάστασης

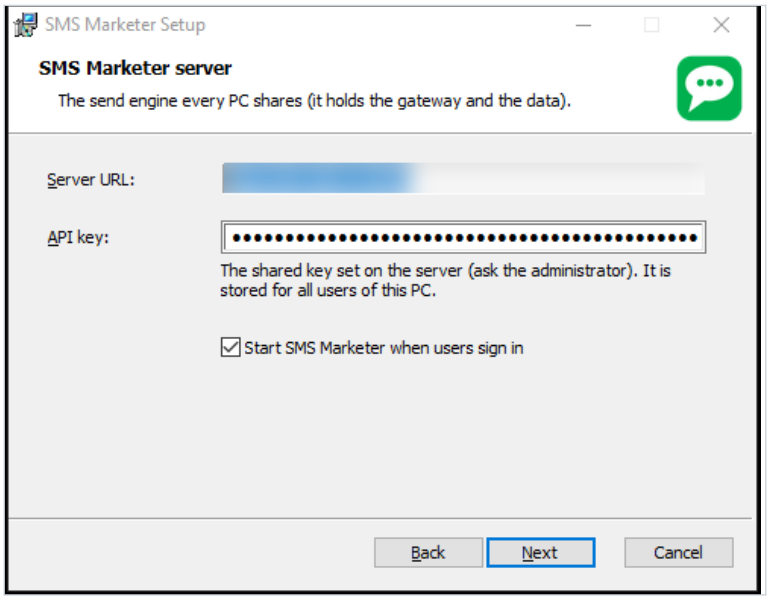
1. Κάντε διπλό κλικ στο **SmsMarketerDesktop-1.0.14.msi**. Στην πρώτη οθόνη πατήστε **«Next»**.



Εικόνα 1 – Η πρώτη οθόνη του οδηγού εγκατάστασης.

2. Στην οθόνη **«SMS Marketer server»** συμπληρώστε:

- **«Server URL»**: αφήστε την προεπιλογή **http://«IP διακομιστή»:5091**.
- **«API key»**: πληκτρολογήστε ή επικολλήστε το κλειδί που σας έδωσε ο διαχειριστής. Εμφανίζεται με τελείες.
- **«Start SMS Marketer when users sign in»**: αν είναι τσεκαρισμένο, η εφαρμογή ανοίγει αυτόματα σε κάθε σύνδεση στα Windows, ώστε να βλέπετε τα νέα SMS χωρίς να τη θυμάστε.



Εικόνα 2 – Σύνδεση με τον διακομιστή. Το κουμπί «Next» ενεργοποιείται όταν συμπληρωθεί το κλειδί.

3. Πατήστε **«Next»** και μετά **«Install»**. Τα Windows θα ζητήσουν έγκριση διαχειριστή (UAC): επιλέξτε **«Ναι»**.
4. Στο τέλος αφήστε τσεκαρισμένο το **«Start SMS Marketer now»** και πατήστε **«Finish»**. Η εφαρμογή ανοίγει.

Η εγκατάσταση δημιουργεί συντόμευση **SMS Marketer** στο μενού Έναρξη και στην επιφάνεια εργασίας. Οι ρυθμίσεις (διακομιστής και κλειδί) ισχύουν για όλους τους χρήστες του υπολογιστή.

Αθόρυβη εγκατάσταση (για διαχειριστές)

Για εγκατάσταση σε πολλούς υπολογιστές χωρίς οθόνες (π.χ. με απομακρυσμένη διανομή), από γραμμή εντολών με δικαιώματα διαχειριστή:

```
msiexec /i SmsMarketerDesktop-1.0.14.msi /qn SERVERURL=http://«IP διακομιστή»:5091 APIKEY=<κλειδί>
AUTOSTART=1
```

Το **AUTOSTART=1** ενεργοποιεί την αυτόματη εκκίνηση. Χωρίς αυτό, η εφαρμογή ανοίγει μόνο από τη συντόμευση.

> **Προσοχή:** Μην εκτελείτε την εγκατάσταση με αναλυτικό αρχείο καταγραφής (/l*v) σε κοινόχρηστους υπολογιστές: τα Windows γράφουν εκεί και την τιμή του κλειδιού.

Αναβάθμιση και απεγκατάσταση

- **Αναβάθμιση:** τρέξτε απλώς το νεότερο αρχείο .msi. Αντικαθιστά την παλιά έκδοση και κρατά τις ρυθμίσεις. Την τρέχουσα έκδοση τη βλέπετε στον τίτλο του παραθύρου και πάνω δεξιά, δίπλα στις «Ρυθμίσεις…».
- **Απεγκατάσταση:** Ρυθμίσεις των Windows → Εφαρμογές → **SMS Marketer** → Κατάργηση εγκατάστασης. Τα δεδομένα (επαφές, μηνύματα) δεν χάνονται, γιατί βρίσκονται στον διακομιστή.

3. Το κύριο παράθυρο

Στο πάνω μέρος του παραθύρου, η **γραμμή κατάστασης** δείχνει αν όλα λειτουργούν:

Ένδειξη	Σημασία
● πράσινη	Ο διακομιστής είναι συνδεδεμένος με την πύλη SMS. Όλα λειτουργούν.
● κίτρινη	Ο διακομιστής συνδέεται με την πύλη (για λίγα δευτερόλεπτα, π.χ. μετά από επανεκκίνηση).
● κόκκινη	Πρόβλημα: η πύλη δεν απαντά ή ο υπολογιστής σας δεν βρίσκει τον διακομιστή. Δείτε την ενότητα 11.

Δίπλα φαίνονται το πλήθος των ενεργών επαφών και η κατάσταση της ουράς αποστολής («ουρά αποστολής κενή» ή πόσα SMS περιμένουν να σταλούν). Η εφαρμογή ανανεώνεται μόνη της κάθε λίγα δευτερόλεπτα.

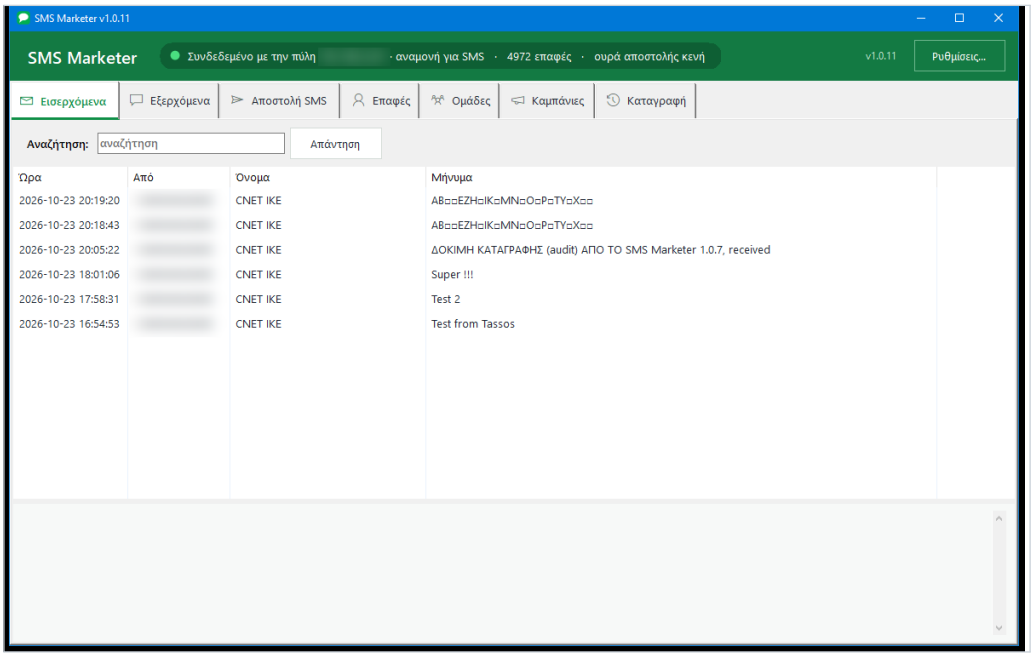
Η εφαρμογή έχει έξι καρτέλες:

Καρτέλα	Τι κάνει
«Εισερχόμενα»	Εισερχόμενα SMS
«Εξερχόμενα»	Όλα τα SMS που στάλθηκαν, με την κατάστασή τους
«Αποστολή SMS»	Νέο SMS σε έναν αριθμό ή σε ομάδες
«Επαφές»	Επαφές από το ERP, με φίλτρα
«Ομάδες»	Ομάδες επαφών για μαζικές αποστολές
«Καμπάνιες»	Πρόοδος και ιστορικό μαζικών αποστολών
«Καταγραφή»	Ποιος έκανε τι, πότε και από ποιον υπολογιστή

4. Εισερχόμενα και εξερχόμενα

Εισερχόμενα (Inbox)

Εδώ εμφανίζεται κάθε SMS που λαμβάνει η πύλη, το νεότερο πρώτο, με την ώρα, τον αποστολέα και το όνομά του (αν ο αριθμός υπάρχει στις επαφές). Επιλέξτε ένα μήνυμα για να δείτε όλο το κείμενο στο κάτω μέρος.



Εικόνα 3 – Η καρτέλα «Εισερχόμενα».

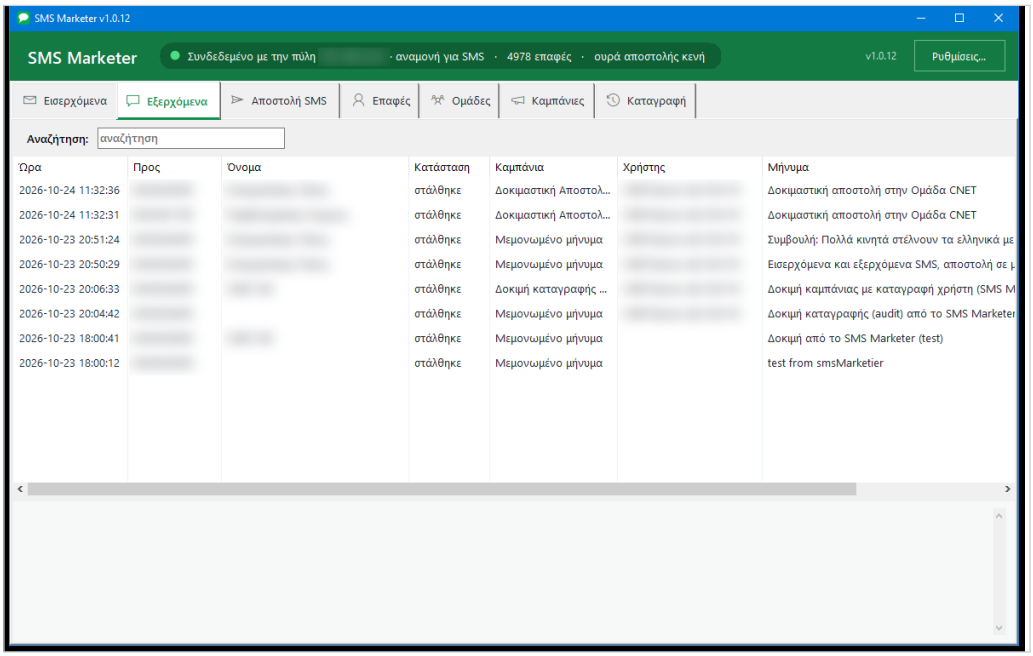
- **Απάντηση:** επιλέξτε το μήνυμα και πατήστε **«Απάντηση»** (ή κάντε διπλό κλικ). Ανοίγει η καρτέλα «Αποστολή SMS» με τον αριθμό συμπληρωμένο.
- **Αναζήτηση:** γράψτε στο πεδίο **«Αναζήτηση»** μέρος του αριθμού, του ονόματος ή του κειμένου.

Συμβουλή: Πολλά κινητά στέλνουν τα ελληνικά με κεφαλαία (π.χ. «ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ») για να χωράει περισσότερο κείμενο. Η πύλη SMS χάνει σε αυτά τα γράμματα Δ Γ Φ Σ Π Λ Ω Ψ Θ Ξ, και ο διακομιστής τα αποκαθιστά με βάση ελληνικό λεξικό. Αν μια λέξη δεν αναγνωρίζεται, το γράμμα εμφανίζεται ως «□». Στις λεπτομέρειες του μηνύματος φαίνεται και το κείμενο όπως ακριβώς το έστειλε η πύλη.

Εξερχόμενα (Outbox)

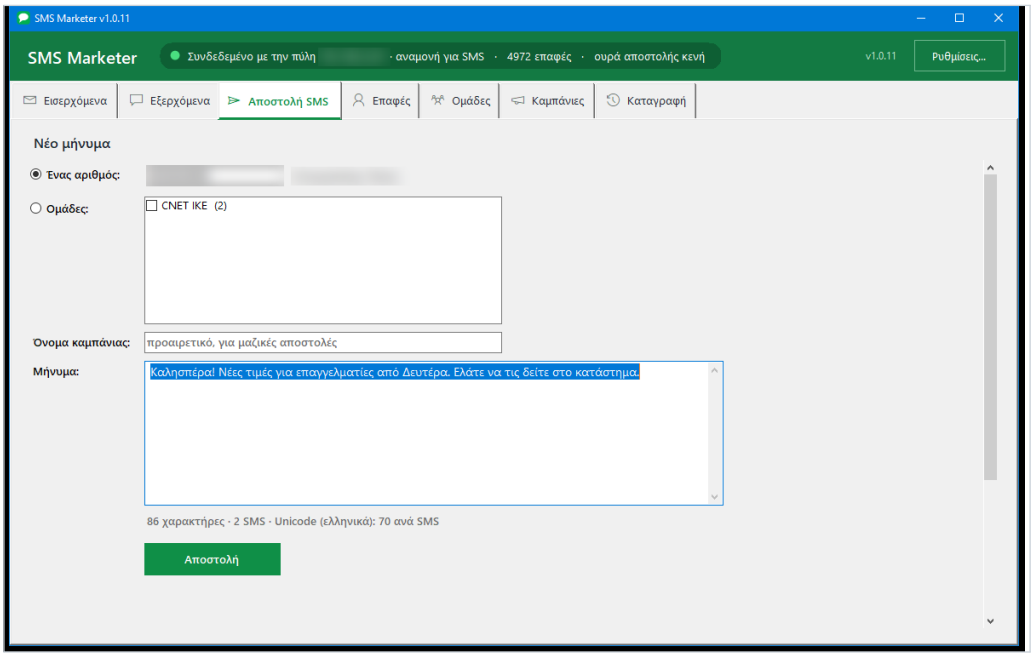
Κάθε SMS που στάλθηκε, μεμονωμένο ή μέρος καμπάνιας, με τον παραλήπτη, την καμπάνια, τον χρήστη που το έστειλε («**Χρήστης**») και την κατάσταση:

- **στάλθηκε**: η πύλη επιβεβαίωσε την αποστολή,
- **απέτυχε** (με κόκκινο): η αποστολή απέτυχε. Επιλέξτε τη γραμμή για να δείτε την αιτία στο κάτω μέρος.



Εικόνα 4 – Η καρτέλα «Εξερχόμενα».

5. Αποστολή SMS



Εικόνα 5 – Η καρτέλα «Αποστολή SMS». Ο μετρητής κάτω από το κείμενο δείχνει πόσα SMS θα χρεωθούν.

Σε έναν αριθμό

1. Επιλέξτε «**Ένας αριθμός**» και γράψτε το κινητό (π.χ. 6912345678 · δεκτά και με +30). Αν ο αριθμός είναι στις επαφές, εμφανίζεται δίπλα το όνομα.
2. Γράψτε το μήνυμα στο «**Μήνυμα**».
3. Πατήστε «**Αποστολή**» και επιβεβαιώστε. Το SMS εμφανίζεται στα «Εξερχόμενα» μόλις το επιβεβαιώσει η πύλη, συνήθως σε λίγα δευτερόλεπτα.

Σε ομάδες (μαζική αποστολή)

1. Επιλέξτε «**Ομάδες**» και τσεκάρετε μία ή περισσότερες ομάδες. Δίπλα σε κάθε ομάδα φαίνεται το πλήθος των μελών της.
2. Δώστε προαιρετικά ένα «**Όνομα καμπάνιας**» (π.χ. «Προσφορά Νοεμβρίου»). Αν το αφήσετε κενό, μπαίνει αυτόματα το όνομα της ομάδας και η ημερομηνία.
3. Γράψτε το μήνυμα και πατήστε «**Αποστολή**». Το παράθυρο επιβεβαίωσης δείχνει πόσοι είναι οι παραλήπτες και περίπου πόση ώρα θα πάρει η αποστολή.
4. Παρακολουθήστε την πρόοδο στην καρτέλα «Καμπάνιες».

Αν ένας αριθμός ανήκει σε περισσότερες από μία από τις επιλεγμένες ομάδες, λαμβάνει το μήνυμα **μία φορά**. Επαφές που έχουν αφαιρεθεί από το ERP παραλείπονται αυτόματα.

Μήκος μηνύματος

Κείμενο	1 SMS	Μεγαλύτερο μήνυμα
Με ελληνικούς χαρακτήρες (Unicode)	έως 70 χαρακτήρες	σπάει σε τμήματα των 67 χαρακτήρων
Μόνο λατινικοί χαρακτήρες (GSM)	έως 160 χαρακτήρες	σπάει σε τμήματα των 153 χαρακτήρων

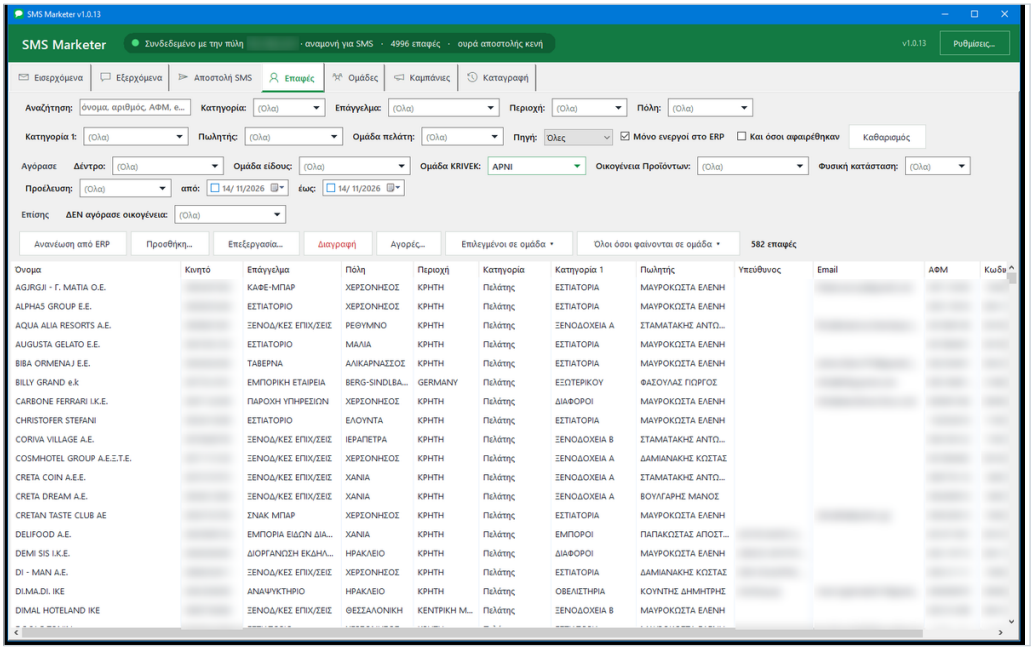
Ο παραλήπτης βλέπει ένα ενιαίο μήνυμα, αλλά **κάθε τμήμα χρεώνεται ως ξεχωριστό SMS**. Ο μετρητής κάτω από το κείμενο (π.χ. «86 χαρακτήρες · 2 SMS») το δείχνει πριν στείλετε. Αρκεί ένα ελληνικό γράμμα για να μετρήσει όλο το μήνυμα ως Unicode.

Συμβουλή: Πριν από μεγάλη καμπάνια, στείλτε το ίδιο μήνυμα σε μια μικρή ομάδα δοκιμής με 2–3 δικά σας κινητά, για να δείτε πώς φαίνεται στο τηλέφωνο.

Προσοχή: Η αποστολή διαφημιστικών SMS επιτρέπεται μόνο σε παραλήπτες που έχουν δώσει τη συγκατάθεσή τους (GDPR, ν. 3471/2006). Καλό είναι το μήνυμα να αναφέρει τον αποστολέα και τρόπο διαγραφής από τη λίστα. Όσοι ζητούν διαγραφή πρέπει να αφαιρούνται από τις ομάδες.

6. Επαφές

Οι επαφές έρχονται από το ERP (προβολή **Z_XtelsioPhonebookWide**). Ο διακομιστής ελέγχει **όλα τα πεδία τηλεφώνου** κάθε πελάτη και προμηθευτή (κινητό, τηλέφωνα, φαξ, τηλέφωνα υποκαταστήματος) και κρατά μόνο τα **κινητά που αρχίζουν από 69**. Για κάθε επαφή φέρνει επίσης επάγγελμα, πόλη, περιοχή, κατηγορία, πωλητή, υπεύθυνο επικοινωνίας, email, ΑΦΜ και κωδικό.



Εικόνα 6 – Η καρτέλα «Επαφές» με τα φίλτρα: εδώ «Αγόρασε» Ομάδα KRIVEK = APNI δίνει 582 επαφές (τα κινητά και τα στοιχεία επικοινωνίας έχουν θολωθεί στην εικόνα).

Φίλτρα

Τα φίλτρα **«Κατηγορία»**, **«Κατηγορία 1»**, **«Επάγγελμα»**, **«Περιοχή»**, **«Πόλη»**, **«Πωλητής»** και **«Ομάδα πελάτη»** λειτουργούν όπως τα φίλτρα του Excel: με κλικ ανοίγει η λίστα (με αλφαβητική σειρά) με αναζήτηση, «(Επιλογή όλων)» και κουτάκι σε κάθε τιμή. Μπορείτε να τσεκάρετε **πολλές τιμές** μαζί, π.χ. δύο πόλεις: τότε ταιριάζει όποιος έχει οποιαδήποτε από αυτές. Το «ΟΚ» εφαρμόζει την επιλογή, το «Καθαρισμός» αφαιρεί το φίλτρο. Τα διαφορετικά φίλτρα συνδυάζονται μεταξύ τους, π.χ. Επάγγελμα = ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ και Πόλη = ΗΡΑΚΛΕΙΟ δίνει τα εστιατόρια του Ηρακλείου. Το πλήθος φαίνεται δεξιά από τα κουμπιά.

«**Κατηγορία 1**» είναι η κατηγορία πελάτη του ERP (πεδίο BZCATEG1DESC, π.χ. ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ Β, SUPER MARKET) και φαίνεται και ως στήλη στη λίστα. Ενημερώνεται με κάθε «Ανανέωση από ERP».

- «**Αναζήτηση**»: ψάχνει σε όνομα, αριθμό, ΑΦΜ, διακριτικό τίτλο, υπεύθυνο, email και κωδικό. Δεν έχει σημασία αν γράψετε κεφαλαία ή μικρά, με τόνους ή χωρίς («μονοπρόσωπη» = «ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ»).
- «**Μόνο ενεργοί στο ERP**» (προεπιλογή): μόνο όσοι είναι ενεργοί στο ERP.
- «**Και όσοι αφαιρέθηκαν**»: δείχνει και επαφές που δεν υπάρχουν πια στο ERP (με γκρι). Αυτές δεν λαμβάνουν ποτέ μηνύματα.
- «**Πηγή**»: «Όλες», μόνο «ERP» ή μόνο «Χειροκίνητη». Η στήλη «Πηγή» δείχνει από πού είναι κάθε επαφή.
- «**Καθαρισμός**»: καθαρίζει όλα τα φίλτρα.

Ιστορικό αγορών: σειρές «Αγόρασε» και «Επίσης»

Από την έκδοση 1.0.14 μπορείτε να στοχεύσετε πελάτες με βάση το **τι έχουν αγοράσει**. Το ιστορικό διαβάζεται από τα **παραστατικά πώλησης** του ERP (τιμολόγια και αποδείξεις λιανικής, από το 2017) και ανανεώνεται μαζί με τις επαφές (αυτόματα και με «Ανανέωση από ERP»). Δεν μετράνε παραγγελίες, ζυγολόγια, ενδοδιακινήσεις, επιστροφές/πιστωτικά και ακυρωμένα παραστατικά.

Οι λίστες της σειράς «Αγόρασε» είναι οι ομαδοποιήσεις των ειδών στο ERP:

Λίστα	Πεδίο του είδους στο ERP	Παραδείγματα
«Δέντρο»	Δέντρο κατηγοριών (πρώτο επίπεδο)	ΚΡΕΑΣ, ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ, ΦΡΟΥΤΑ-ΛΑΧΑΝΙΚΑ-ΠΑΤΑΤΕΣ, ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ
«Ομάδα είδους»	Ομάδα	ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ, ΧΟΙΡΙΝΑ/ΜΕΣΟΧΟΙΡΑ, ΑΡΝΙ/ΓΙΔ/ΠΡΟΒ
«Ομάδα KRIVEK»	Κατηγορία 1 – Ομάδα KRIVEK	ΑΡΝΙ, ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ, ΒΟΕΙΟ, ΧΟΙΡΙΝΟ
«Οικογένεια Προϊόντων»	Κατηγορία 9 – Οικογένεια Προϊόντων	ΑΜΝΟΕΡΙΦΙΟ, ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΧΟΙΡΙΝΟΥ
«Φυσική κατάσταση»	Κατηγορία 2 – Φυσική Κατάσταση Ειδών	ΝΩΠΟ, ΚΤΨ, ΞΗΡΟ
«Προέλευση»	Κατηγορία 3 – Προέλευση Ειδών	ΕΛΛΗΝΙΚΟ, ΕΥΡ. ΕΝΩΣΗΣ, ΤΡΙΤΩΝ ΧΩΡΩΝ

- **Όλες οι επιλογές της σειράς ισχύουν για την ίδια αγορά.** Ομάδα KRIVEK = ΑΡΝΙ και Φυσική κατάσταση = ΝΩΠΟ σημαίνει «αγόρασε νωπό αρνί», όχι «αγόρασε κάποτε αρνί και κάποτε κάτι νωπό».
- Πολλές τιμές στην ίδια λίστα σημαίνουν «οποιαδήποτε από αυτές» (π.χ. ΑΡΝΙ ή ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ).
- Όταν επιλέξετε **Δέντρο**, οι υπόλοιπες λίστες δείχνουν μόνο τιμές που πουλήθηκαν κάτω από αυτό.
- Οι λίστες δείχνουν μόνο τιμές που έχουν πουληθεί. Τιμές που το ERP έχει σημειώσει «(ΑΚΥΡΟ)» δεν εμφανίζονται.
- **«από»** (τσεκάρετε το κουτάκι της ημερομηνίας): αγόρασε τουλάχιστον μία φορά από εκείνη την ημερομηνία και μετά.
- **«έως»**: η **τελευταία** αγορά ήταν μέχρι εκείνη την ημερομηνία, δηλαδή δεν ξαναγόρασε μετά (χρήσιμο για πελάτες που σταμάτησαν να αγοράζουν).
- **«ΔΕΝ αγόρασε οικογένεια»** (σειρά «Επίσης»): κρατά όσους δεν έχουν αγοράσει **ποτέ** από τις οικογένειες που τσεκάρατε. Περνούν και όσοι δεν έχουν καθόλου αγορές, γι' αυτό είναι χρήσιμο σε συνδυασμό με άλλα φίλτρα.

Η αντιστοίχιση επαφής και πελάτη γίνεται με το **όνομα** του πελάτη στο ERP (η λίστα επαφών έχει μία επαφή ανά όνομα). Έτσι ιστορικό έχουν μόνο οι επαφές που είναι πελάτες στο ERP (περίπου 1.600). Προμηθευτές, συνεργάτες και χειροκίνητες επαφές δεν έχουν αγορές, εκτός αν υπάρχει πελάτης με ακριβώς το ίδιο όνομα. Οι πωλήσεις λιανικής σε «πελάτη λιανικής» δεν αντιστοιχούν σε συγκεκριμένο πρόσωπο.

Το κουμπί **«Αγορές…»** δείχνει για την επιλεγμένη επαφή τι αγόρασε ανά ομαδοποίηση: πρώτη και τελευταία αγορά, αριθμό παραστατικών και καθαρή αξία, με σύνολο στην κορυφή. Από εκεί ανοίγει και η αποστολή SMS στον αριθμό της.

Ενέργειες

Κουμπί	Τι κάνει
«Ανανέωση από ERP»	Φέρνει αμέσως τις αλλαγές από το ERP (γίνεται και αυτόματα κάθε 24 ώρες). Διαρκεί λίγα δευτερόλεπτα.
«Προσθήκη…»	Νέα **χειροκίνητη** επαφή (κινητό 69… και όνομα), για κάποιον που δεν είναι στο ERP. Αν ο αριθμός υπάρχει ήδη στις επαφές, η προσθήκη **δεν επιτρέπεται** και εμφανίζεται η επαφή που τον έχει. Κάθε αριθμός υπάρχει μία φορά.
«Επεξεργασία…»	Αλλαγή ονόματος ή αριθμού μιας **χειροκίνητης** επαφής. Οι επαφές του ERP δεν αλλάζουν από εδώ: οι αλλαγές γίνονται στο ERP και περνούν με την επόμενη ανανέωση.
«Διαγραφή»	Διαγραφή των επιλεγμένων **χειροκίνητων** επαφών. Οι επαφές του ERP δεν διαγράφονται από εδώ.
«Επιλεγμένοι σε ομάδα»	Προσθέτει τις επιλεγμένες επαφές (Ctrl/Shift + κλικ για πολλές) σε ομάδα ή σε νέα ομάδα.
«Όλοι όσοι φαίνονται σε ομάδα»	Προσθέτει **όλες** τις επαφές που ταιριάζουν στα τρέχοντα φίλτρα σε ομάδα ή σε νέα ομάδα.

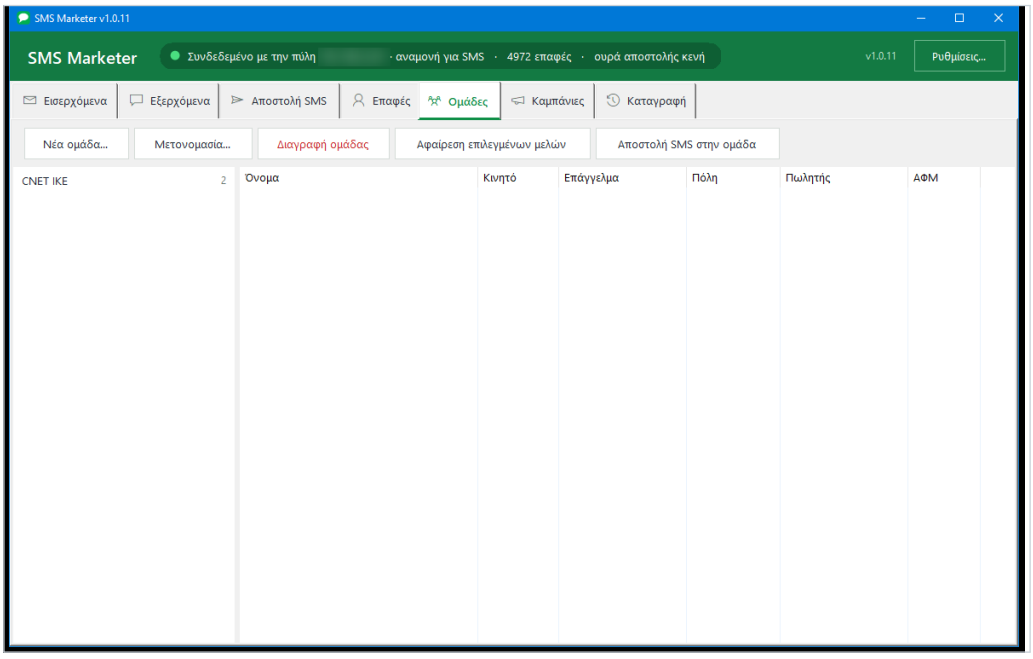
Με διπλό κλικ σε μια επαφή ανοίγει η «Αποστολή SMS» με τον αριθμό της.

7. Ομάδες

Οι ομάδες είναι λίστες παραληπτών για μαζικές αποστολές. Είναι κοινές για όλους τους χρήστες.

Γρήγορος τρόπος δημιουργίας ομάδας

1. Στην καρτέλα «Επαφές» ορίστε τα φίλτρα (π.χ. Επάγγελμα = ΞΕΝΟΔ/ΚΕΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΙΣ, Περιοχή = ΚΡΗΤΗ).
2. Πατήστε **«Όλοι όσοι φαίνονται σε ομάδα» → «Νέα ομάδα…»**, δώστε όνομα (π.χ. «Ξενοδοχεία Κρήτης») και πατήστε ΟΚ.
3. Η ομάδα δημιουργείται με όλες τις επαφές της λίστας.



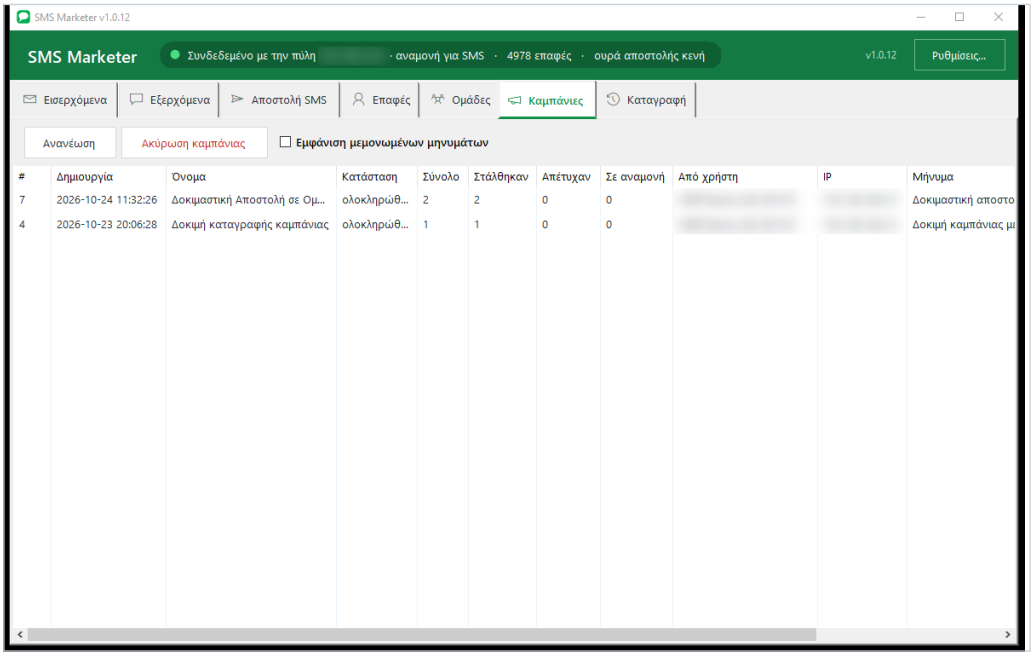
Εικόνα 7 – Η καρτέλα «Ομάδες»: αριστερά οι ομάδες, δεξιά τα μέλη της επιλεγμένης ομάδας.

Κουμπί	Τι κάνει
«Νέα ομάδα…»	Νέα κενή ομάδα.
«Μετονομασία…»	Μετονομασία της επιλεγμένης ομάδας.
«Διαγραφή ομάδας»	Διαγραφή της ομάδας. Οι επαφές δεν διαγράφονται.
«Αφαίρεση επιλεγμένων μελών»	Αφαιρεί τα επιλεγμένα μέλη από την ομάδα.
«Αποστολή SMS στην ομάδα»	Ανοίγει τη «Αποστολή SMS» με την ομάδα τσεκαρισμένη.

Μέλη που αφαιρέθηκαν από το ERP φαίνονται με γκρι και παραλείπονται στις αποστολές.

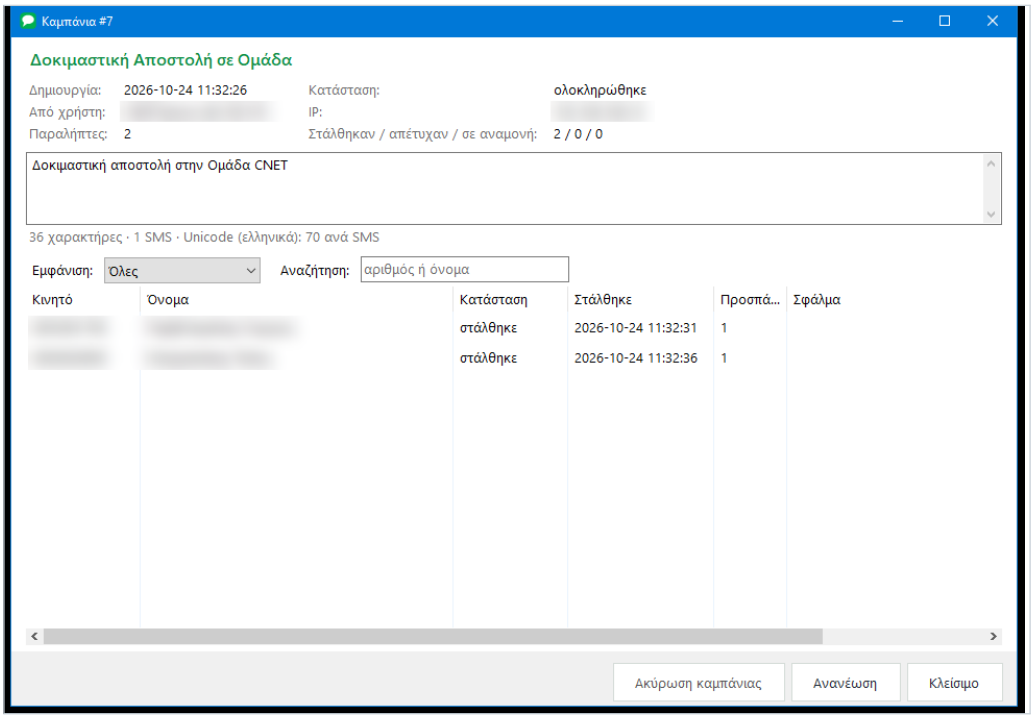
8. Καμπάνιες

Κάθε μαζική αποστολή είναι μια καμπάνια. Η καρτέλα «Καμπάνιες» δείχνει για καθεμία πόσα SMS στάλθηκαν («**Στάλθηκαν**»), πόσα απέτυχαν («**Απέτυχαν**») και πόσα περιμένουν («**Σε αναμονή**»). Όσο είναι ανοιχτή, ανανεώνεται μόνη της.



Εικόνα 8 – Η καρτέλα «Καμπάνιες».

Με **διπλό κλικ** σε μια καμπάνια ανοίγει το παράθυρό της. Δείχνει πότε, από ποιον χρήστη και από ποια IP ξεκίνησε, την κατάσταση, το κείμενο του μηνύματος με το πλήθος των SMS, και κάθε παραλήπτη με την κατάστασή του, την ώρα αποστολής, τις προσπάθειες και τυχόν σφάλμα. Η λίστα φιλτράρεται («Όλες», «στάλθηκε», «απέτυχε», «Σε αναμονή», «ακυρώθηκε») και ψάχνεται με αριθμό ή όνομα. Όσο η καμπάνια στέλνεται, το παράθυρο ανανεώνεται μόνο του, και από εδώ μπορείτε επίσης να την ακυρώσετε.



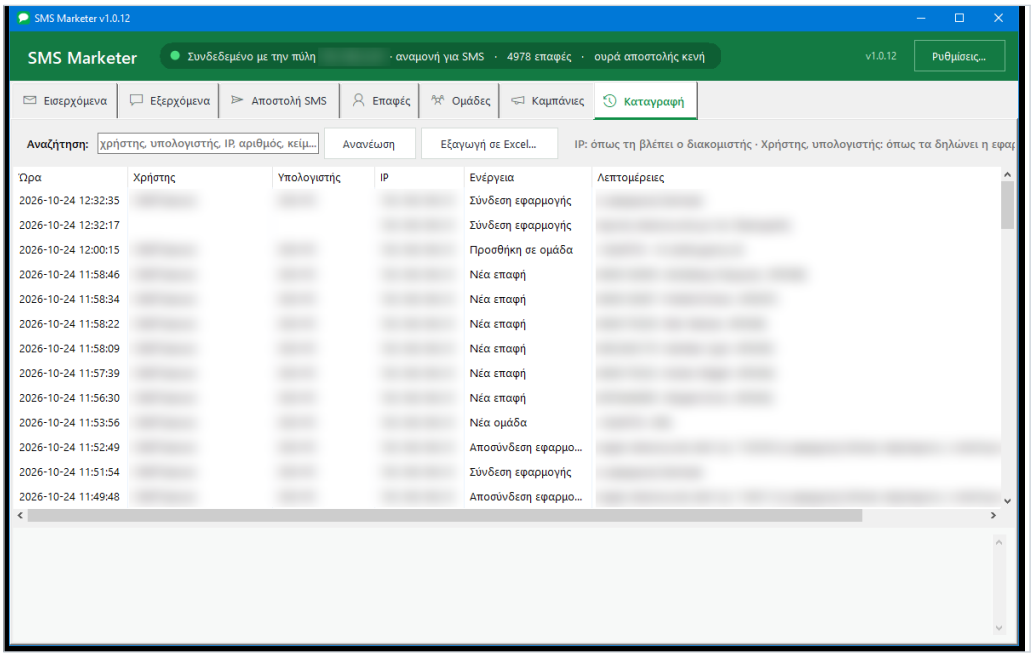
Εικόνα 9 – Το παράθυρο μιας καμπάνιας (διπλό κλικ στη λίστα).

Κατάσταση	Σημασία
σε εξέλιξη	Στέλνεται τώρα (με μπλε-πράσινο χρώμα).
ολοκληρώθηκε	Δεν περιμένει κανένα μήνυμα.
ακυρώθηκε	Τα μηνύματα που δεν είχαν σταλεί δεν θα σταλούν.

- **Ακύρωση:** επιλέξτε την καμπάνια και πατήστε «**Ακύρωση καμπάνιας**». Όσα SMS έχουν ήδη σταλεί δεν ανακαλούνται.
- Τα μεμονωμένα SMS καταγράφονται ως «Μεμονωμένο μήνυμα». Εμφανίζονται μόνο αν τσεκάρετε «**Εμφάνιση μεμονωμένων μηνυμάτων**».
- Υπολογισμός διάρκειας: περίπου 12 SMS το λεπτό, δηλαδή 100 παραλήπτες σε περίπου 8–9 λεπτά.

9. Καταγραφή ενεργειών

Επειδή όλοι οι χρήστες συνδέονται με το ίδιο κλειδί, ο διακομιστής καταγράφει κάθε ενέργεια που αλλάζει κάτι: αποστολή SMS, έναρξη και ακύρωση καμπάνιας, προσθήκη και διαγραφή επαφών, ανανέωση από το ERP και κάθε αλλαγή σε ομάδες. Για καθεμία κρατά **πότε**, **ποιος χρήστης Windows**, **από ποιον υπολογιστή** και **από ποια διεύθυνση IP**, μαζί με λεπτομέρειες (αριθμός, κείμενο, ομάδες, πλήθος παραληπτών).



Εικόνα 10 – Η καρτέλα «Καταγραφή» με συνδέσεις και αποσυνδέσεις των εφαρμογών.

- Η καρτέλα **«Καταγραφή»** δείχνει τις πιο πρόσφατες ενέργειες πρώτες. Το **«Αναζήτηση»** ψάχνει σε χρήστη, υπολογιστή, IP, αριθμό και κείμενο. Επιλέξτε μια γραμμή για να δείτε όλες τις λεπτομέρειες στο κάτω μέρος.
- Στις «Καμπάνιες» οι στήλες **«Από χρήστη»** και «IP» δείχνουν ποιος ξεκίνησε κάθε καμπάνια. Στα «Εξερχόμενα» η στήλη **«Χρήστης»** δείχνει ποιος έστειλε κάθε SMS.
- Καταγράφονται και οι απόπειρες σύνδεσης με λάθος ή χωρίς κλειδί API («Απόρριψη»), με τη διεύθυνση IP από την οποία ήρθαν.
- **Συνδέσεις:** κάθε εφαρμογή που ξεκινά γράφει «Σύνδεση εφαρμογής», και με την «Έξοδο» (ή την αλλαγή γλώσσας) «Αποσύνδεση εφαρμογής», μαζί με τη διάρκεια. Αν μια εφαρμογή πάψει να επικοινωνεί για 90 δευτερόλεπτα (κλείσιμο με σφάλμα, υπολογιστής κλειστός, πτώση δικτύου), ο διακομιστής γράφει αποσύνδεση από μόνος του. Οι παλιότερες εκδόσεις (πριν την 1.0.9) εμφανίζονται ως «πρώτη επικοινωνία με τον διακομιστή».
- **Εξαγωγή σε Excel:** το κουμπί «Εξαγωγή σε Excel...» αποθηκεύει τις εγγραφές που ταιριάζουν στην τρέχουσα αναζήτηση (έως 10.000) σε αρχείο .xlsx, με φίλτρα στις στήλες, σταθερή γραμμή επικεφαλίδων και ώρες ως ημερομηνίες του Excel. Ένα δεύτερο φύλλο γράφει πότε, από ποιον και με ποια αναζήτηση έγινε η εξαγωγή.
- Καταγράφονται επίσης η **εκκίνηση και ο τερματισμός του διακομιστή** και κάθε **σύνδεση ή αποσύνδεσή του από την πύλη SMS**, χρήσιμο όταν τα SMS δεν φεύγουν.

> **Προσοχή:** Η **διεύθυνση IP** είναι αυτή που βλέπει ο ίδιος ο διακομιστής, άρα είναι αξιόπιστη μέσα στο δίκτυο της εταιρείας. Το **όνομα χρήστη** και ο **υπολογιστής** δηλώνονται από την εφαρμογή. Είναι σωστά για όποιον χρησιμοποιεί την εφαρμογή, αλλά κάποιος που έχει το κλειδί API θα μπορούσε, με δικά του εργαλεία, να δηλώσει άλλα. Γι' αυτό το κλειδί API πρέπει να μένει μόνο στους υπολογιστές της εταιρείας.

10. Ειδοποιήσεις και εικονίδιο

Το SMS Marketer έχει πράσινο εικονίδιο στην περιοχή ειδοποιήσεων, δίπλα στο ρολόι των Windows. Όταν φτάνουν νέα SMS ενώ δεν κοιτάτε τα «Εισερχόμενα»:

- το εικονίδιο παίρνει κόκκινο σήμα με το πλήθος των αδιάβαστων (9+ για περισσότερα από εννέα),
- η καρτέλα γράφει «Εισερχόμενα (5 νέα)»,
- εμφανίζεται για 10 δευτερόλεπτα ένα μικρό αθόρυβο παράθυρο κάτω δεξιά, π.χ. «5 νέα μηνύματα». Αν έρθουν κι άλλα, ενημερώνεται ο αριθμός στο ίδιο παράθυρο, χωρίς να ανοίγουν καινούργια.



Εικόνα 11 – Το μήνυμα «5 νέα μηνύματα» και το εικονίδιο χωρίς και με αδιάβαστα (σε σκούρο και ανοιχτό φόντο).

Κλικ στο παράθυρο ή στο εικονίδιο ανοίγει τα «Εισερχόμενα», και ο μετρητής μηδενίζεται. Αν κοιτάτε ήδη τα «Εισερχόμενα», δεν εμφανίζεται καμία ειδοποίηση.

Κλείσιμο της εφαρμογής

Το κουμπί κλεισίματος **(X)** του παραθύρου **δεν τερματίζει** την εφαρμογή: την κρύβει στο εικονίδιο, ώστε να συνεχίσετε να βλέπετε τα νέα SMS. Για πλήρη τερματισμό κάντε **δεξί κλικ στο εικονίδιο** → **«Έξοδος»**. Αν ανοίξετε ξανά τη συντόμευση ενώ τρέχει ήδη, εμφανίζεται το ίδιο παράθυρο.

> **Συμβουλή:** Αν δεν βλέπετε το εικονίδιο, μπορεί να είναι κρυμμένο στο βελάκι «^» δίπλα στο ρολόι. Σύρετέ το στη γραμμή εργασιών για να φαίνεται μόνιμα.

11. Ρυθμίσεις και αντιμετώπιση προβλημάτων

Ρυθμίσεις

Το κουμπί «**Ρυθμίσεις…**» πάνω δεξιά ανοίγει τη διεύθυνση του διακομιστή («**Διακομιστής**») και το κλειδί («**Κλειδί API**»). Συνήθως δεν χρειάζεται αλλαγή, γιατί τα ορίζει η εγκατάσταση. Αλλαγές από εδώ ισχύουν μόνο για τον δικό σας λογαριασμό Windows.

Γλώσσα

Η εφαρμογή εμφανίζεται στα **Ελληνικά**. Για να τη δείτε στα **Αγγλικά**: «**Ρυθμίσεις…**» → «**Γλώσσα**» → **English** → «Αποθήκευση». Το παράθυρο κλείνει και ανοίγει ξανά αμέσως στη νέα γλώσσα. Η επιλογή ισχύει μόνο για τον δικό σας λογαριασμό Windows. Τα δεδομένα (ονόματα, επαγγέλματα, πόλεις) εμφανίζονται όπως είναι καταχωρισμένα στο ERP.

Συχνά προβλήματα

Πρόβλημα	Τι να κάνετε
Κόκκινη ένδειξη: «Δεν υπάρχει σύνδεση με τον διακομιστή SMS…»	Ελέγξτε τη σύνδεση στο δίκτυο της εταιρείας. Αν άλλοι συνάδελφοι έχουν το ίδιο πρόβλημα, ο διακομιστής είναι εκτός λειτουργίας: ενημερώστε τον διαχειριστή.
«Ο διακομιστής απέρριψε το κλειδί API»	Το κλειδί είναι λάθος ή άλλαξε. Ζητήστε το σωστό από τον διαχειριστή και περάστε το στις «Ρυθμίσεις…».
Κόκκινη ένδειξη με «Αποσύνδεση από την πύλη… Νέα προσπάθεια…»	Ο διακομιστής δεν βρίσκει την πύλη SMS («IP πύλης»). Ξαναδοκιμάζει μόνος του. Αν συνεχίζεται, ενημερώστε τον διαχειριστή.
Ένα SMS έχει κατάσταση «απέτυχε»	Δείτε την αιτία στο κάτω μέρος της καρτέλας «Εξερχόμενα». Συχνές αιτίες: λάθος αριθμός, κάρτα SIM χωρίς υπόλοιπο ή σήμα. Μπορείτε να το ξαναστείλετε από τη «Αποστολή SMS».
Μια επαφή του ERP δεν εμφανίζεται	Εισάγονται μόνο κινητά που αρχίζουν από 69. Ελέγξτε αν ο αριθμός είναι σωστά καταχωρισμένος στο ERP, αν ο πελάτης είναι ανενεργός (ξετσεκάρετε «Μόνο ενεργοί στο ERP») και πατήστε «Ανανέωση από ERP».
Η καμπάνια προχωρά αργά	Είναι φυσιολογικό: η πύλη στέλνει περίπου 12 SMS το λεπτό, για να μη μπλοκαριστούν οι κάρτες SIM από τον πάροχο.
Δεν βλέπω ειδοποιήσεις	Η εφαρμογή πρέπει να τρέχει (εικονίδιο δίπλα στο ρολόι). Αν την τερματίσατε με «Έξοδος», ανοίξτε την ξανά από τη συντόμευση.

12. Ιστορικό εκδόσεων

Οι αλλαγές κάθε έκδοσης, με τη νεότερη πρώτη. Την έκδοση που έχετε τη βλέπετε στον τίτλο του παραθύρου και πάνω δεξιά.

Έκδοση	Ημερομηνία	Αλλαγές
1.0.14	14/11/2026	• Ιστορικό αγορών από το ERP: νέες σειρές «Αγόρασε» (Δέντρο, Ομάδα είδους, Ομάδα KRIVEK, Οικογένεια Προϊόντων, Φυσική κατάσταση, Προέλευση, από/έως) και «Επίσης» (ΔΕΝ αγόρασε οικογένεια) στις Επαφές, και κουμπί «Αγορές…» με το ιστορικό κάθε πελάτη. • Τα φίλτρα με λίστα λειτουργούν όπως τα φίλτρα του Excel (πολλές τιμές μαζί, αναζήτηση, αλφαβητική σειρά).
1.0.13	27/10/2026	• Νέο φίλτρο και στήλη «Κατηγορία 1» στις Επαφές: η κατηγορία πελάτη του ERP (BZCATEG1DESC).
1.0.12	24/10/2026	• Εξαγωγή της Καταγραφής σε Excel (.xlsx), με βάση την τρέχουσα αναζήτηση.
1.0.11	24/10/2026	• Νέα εμφάνιση: πράσινη κεφαλίδα με την κατάσταση σύνδεσης, καρτέλες με εικονίδια, επίπεδα κουμπιά με επισήμανση στο πέρασμα του ποντικιού (πράσινο το κύριο κουμπί «Αποστολή», κόκκινο κείμενο στις διαγραφές), μεγαλύτερη γραμματοσειρά και πιο ευανάγνωστες λίστες.
1.0.10	23/10/2026	• Μικρή διόρθωση εμφάνισης στις λεπτομέρειες της Καταγραφής.
1.0.9	23/10/2026	• Η Καταγραφή δείχνει πότε κάθε εφαρμογή συνδέεται και αποσυνδέεται από τον διακομιστή (και όταν χάνεται η επικοινωνία για 90″), πότε ξεκινά ή σταματά ο διακομιστής και πότε συνδέεται ή αποσυνδέεται από την πύλη SMS. • Διπλό κλικ σε καμπάνια: παράθυρο με όλα τα στοιχεία της και κάθε παραλήπτη (κατάσταση, ώρα αποστολής, σφάλμα), με ακύρωση. • Ο οδηγός εγκατάστασης έχει πλέον το πράσινο εικονίδιο της εφαρμογής.
1.0.8	23/10/2026	• Ένας αριθμός υπάρχει μία φορά: η «Προσθήκη…» δεν δέχεται αριθμό που υπάρχει ήδη στις επαφές και δείχνει την επαφή που τον έχει. • Οι επαφές του ERP δεν αλλάζουν και δεν διαγράφονται από την εφαρμογή (οι αλλαγές γίνονται στο ERP). Οι χειροκίνητες επαφές αλλάζουν με τη νέα «Επεξεργασία…» και διαγράφονται με τη «Διαγραφή». Νέο φίλτρο και στήλη «Πηγή» (ERP / Χειροκίνητη). • Η αναζήτηση αγνοεί πλέον και τους τόνους, όχι μόνο τα κεφαλαία/μικρά: «Ηράκλειο», «ηρακλειο» και «ΗΡΑΚΛΕΙΟ» δίνουν τα ίδια αποτελέσματα. Ισχύει για τις Επαφές (αναζήτηση και φίλτρα), τα Εισερχόμενα, τα Εξερχόμενα και την Καταγραφή.
1.0.7	23/10/2026	• Νέα καρτέλα «Καταγραφή»: ποιος (χρήστης Windows), από ποιον υπολογιστή και από ποια IP έστειλε SMS, ξεκίνησε ή ακύρωσε καμπάνια, άλλαξε επαφές ή ομάδες ή έκανε ανανέωση από το ERP. Καταγράφονται και οι απόπειρες με λάθος κλειδί API. • Στήλες «Από χρήστη» και «IP» στις Καμπάνιες και «Χρήστης» στα Εξερχόμενα. • Διόρθωση: ελληνικά SMS που στέλνουν τα κινητά με κεφαλαία (π.χ. «ΔΟΚΙΜΗ») έφταναν αλλοιωμένα, επειδή η πύλη χάνει τα γράμματα Δ Γ Φ Σ Π Λ Ω Ψ Θ Ξ. Ο διακομιστής τα αποκαθιστά πλέον με βάση ελληνικό λεξικό, και διορθώθηκαν και τα παλιά μηνύματα. • Η χειροκίνητη προσθήκη αριθμού που είχε αφαιρεθεί από το ERP τον ενεργοποιεί ξανά (ως χειροκίνητη επαφή), ώστε να μπορεί να λαμβάνει καμπάνιες.
1.0.6	23/10/2026	• Διόρθωση: η εφαρμογή μπορούσε να ξεκινήσει στα Ελληνικά παρότι είχε επιλεγεί Αγγλικά, όταν το αρχείο ρυθμίσεων δεν διαβαζόταν με την πρώτη προσπάθεια (π.χ. την ώρα που το έλεγχε το antivirus). Πλέον ξαναπροσπαθεί. • Κάθε εκκίνηση γράφει μία γραμμή στο %APPDATA%\SmsMarketer\startup.log (γλώσσα, τυχόν σφάλμα), για διάγνωση.

Έκδοση	Ημερομηνία	Αλλαγές
1.0.5	23/10/2026	• Ελληνικό περιβάλλον ως προεπιλογή. Τα Αγγλικά επιλέγονται από «Ρυθμίσεις…» → «Γλώσσα». • Διόρθωση: η εφαρμογή «πάγωνε» για αρκετά δευτερόλεπτα μετά από «Ανανέωση από ERP» ή «Προσθήκη…». Η λίστα επαφών εμφανίζεται πλέον αμέσως, όσες επαφές κι αν έχει. • Διόρθωση: οι επαφές που προστίθενται με το χέρι δεν εμφανίζονταν στη λίστα. Τώρα εμφανίζονται αμέσως μετά την προσθήκη. • Η προσθήκη αριθμού που υπάρχει ήδη αλλάζει μόνο το όνομα και δεν σβήνει τα στοιχεία του ERP (ΑΦΜ κ.λπ.). • Τα φίλτρα των Επαφών αναδιπλώνονται σε δεύτερη σειρά όταν δεν χωράνε, οι κατηγορίες του ERP εμφανίζονται στα ελληνικά (Πελάτης, Προμηθευτής) και οι στήλες είναι πιο φαρδιές. • Διόρθωση: σε σπάνιες περιπτώσεις η «Έξοδος» άφηνε την εφαρμογή να τρέχει αόρατη, με το εικονίδιο κολλημένο δίπλα στο ρολόι.
1.0.4	23/10/2026	• Οι συντομεύσεις (μενού Έναρξη, επιφάνεια εργασίας) και η εγγραφή στις Εφαρμογές των Windows έχουν πλέον το εικονίδιο της εφαρμογής.
1.0.3	23/10/2026	• Νέα SMS: κόκκινος μετρητής στο εικονίδιο δίπλα στο ρολόι, «Εισερχόμενα (N νέα)» στην καρτέλα και ένα μικρό, αθόρυβο μήνυμα «N νέα μηνύματα» για 10 δευτερόλεπτα (ένα μόνο, όσα SMS κι αν έρθουν). • Το κουμπί κλεισίματος (X) κρύβει την εφαρμογή στο εικονίδιο. Τερματισμός με δεξί κλικ → «Έξοδος». Αν ανοίξετε ξανά τη συντόμευση, εμφανίζεται το ίδιο παράθυρο. • Αριθμός έκδοσης στον τίτλο και πάνω δεξιά. Νέο, πιο ευδιάκριτο πράσινο εικονίδιο.
1.0.0	23/10/2026	• Πρώτη έκδοση: εισερχόμενα, εξερχόμενα, αποστολή SMS σε αριθμό ή σε ομάδες, καμπάνιες με πρόοδο και ακύρωση. • Επαφές από το ERP (Z_XtelsioPhonebookWide), μόνο κινητά 69…, με φίλτρα κατηγορίας, επαγγέλματος, περιοχής, πόλης, πωλητή και ομάδας πελάτη. Αυτόματη ανανέωση κάθε 24 ώρες. • Κοινός διακομιστής αποστολής στον «IP διακομιστή» και κοινή βάση SQL για όλους τους υπολογιστές. Εγκατάσταση με αρχείο MSI.

Οι ενδιάμεσες εκδόσεις 1.0.1 και 1.0.2 ήταν δοκιμαστικές και δεν διανεμήθηκαν.

Παράρτημα: πληροφορίες για τον διαχειριστή

Στοιχείο	Τιμή
Διακομιστής αποστολής	Υπηρεσία Windows **SmsMarketer** («SMS Marketer (TG200 send engine)») στον «IP διακομιστή», θύρα 5091, αυτόματη εκκίνηση
Ρυθμίσεις διακομιστή	C:\ProgramData\SmsMarketer\appsettings.json (κλειδί API: Service → ApiKey) · πρόσβαση μόνο για διαχειριστές
Πύλη SMS	Yeastar TG200, «IP πύλης» · κάρτες SIM στις θύρες 2 και 3 · περίπου 1 SMS/10″ ανά κάρτα
Βάση δεδομένων	SQL Server «διακομιστής SQL», βάση **SmsMarketer_db**
Πηγή επαφών	OdyKrivek_db.dbo.Z_XtelsioPhonebookWide, με χρήστη μόνο ανάγνωσης για αυτή την προβολή · αυτόματη ανανέωση κάθε 24 ώρες
Ρυθμίσεις εφαρμογής ανά Η/Υ	HKLM\SOFTWARE\SmsMarketer Desktop (από την εγκατάσταση) · αλλαγές χρήστη σε %APPDATA%\SmsMarketer\client.json

Στοιχείο	Τιμή
Επανεκκίνηση διακομιστή	services.msc στον «IP διακομιστή» → SMS Marketer → Επανεκκίνηση. Τα μηνύματα σε αναμονή συνεχίζουν μετά την επανεκκίνηση.