Elect Marketer

Εγχειρίδιο χρήσης και εγκατάστασης

Έκδοση εφαρμογής 1.0.5

Στοχευμένα SMS στους πελάτες του ERP: φίλτρα με τα στοιχεία του πελάτη, τη διεύθυνση και το ιστορικό αγορών, μαζικές αποστολές (καμπάνιες), εισερχόμενα και εξερχόμενα SMS, μέσω modem Teltonika.

CNET ΙΚΕ · www.cnet.gr

Περιεχόμενα

1. Τι είναι το Elect Marketer 4
Πώς λειτουργεί 4
2. Εγκατάσταση 5
Απαιτήσεις 5
Βήματα εγκατάστασης 5
Αθόρυβη εγκατάσταση (για διαχειριστές) 5
Αναβάθμιση και απεγκατάσταση 5
3. Το κύριο παράθυρο 6
4. Επαφές και φίλτρα 7
Λίστες επιλογής (όπως τα φίλτρα του Excel) 7
Σελίδες, ταξινόμηση και επιλογή 8
Σειρά «Πελάτης» 8
Σειρά «Διεύθυνση» 8
Πώς συνδυάζονται τα φίλτρα 9
Από πού έρχονται οι αγορές 9
Σειρά «Αγόρασε» 9
Σειρά «Επίσης» 10
Παραδείγματα 10
Στήλες της λίστας 10
Κουμπιά 10
Ιστορικό αγορών 11
5. Αποστολή SMS 12
Σε όλους όσους ταιριάζουν σε φίλτρο 12
Σε έναν αριθμό 12
Σε ομάδες 12
Μήκος μηνύματος και χρόνος 13
6. Ομάδες 14
7. Καμπάνιες 14
8. Εισερχόμενα και εξερχόμενα 15
Εισερχόμενα 15
Εξερχόμενα 15
9. Καταγραφή ενεργειών 15

10. Ειδοποιήσεις και εικονίδιο 15
11. Ρυθμίσεις και αντιμετώπιση προβλημάτων 16
Ρυθμίσεις και γλώσσα 16
Συχνά προβλήματα 16
12. Ιστορικό εκδόσεων 16

1. Τι είναι το Elect Marketer

Το Elect Marketer είναι η εφαρμογή για αποστολή και λήψη SMS από τον υπολογιστή, με παραλήπτες τους πελάτες του ERP. Με αυτήν μπορείτε να:

- βρίσκετε πελάτες με **φίλτρα**: τύπος πελάτη, ομάδα, κατηγορία, επάγγελμα, φύλο, περιφέρεια, νομός, πόλη, Τ.Κ., συγκατάθεση GDPR,
- στοχεύετε με βάση το **ιστορικό αγορών**: τι αγόρασαν (οικογένεια, ομάδα, κατηγορία, brand name, γκάμα-εκθέματα, κατάστημα) και πότε, τι δεν αγόρασαν, πότε ψώνισαν τελευταία φορά και πόσα ξόδεψαν συνολικά,
- στέλνετε SMS σε **έναν αριθμό**, σε **ομάδες** ή σε **όλους όσους ταιριάζουν σε ένα φίλτρο** (καμπάνιες),
- βλέπετε τα **εισερχόμενα** SMS (π.χ. απαντήσεις πελατών) και απαντάτε,
- παρακολουθείτε την πρόοδο κάθε καμπάνιας και ποιος έστειλε τι.

Πώς λειτουργεί

Η εφαρμογή στον υπολογιστή σας δεν στέλνει η ίδια τα SMS. Όλοι οι υπολογιστές συνδέονται σε έναν κοινό **διακομιστή**, ο οποίος:

- στέλνει και λαμβάνει τα SMS μέσω ενός **modem SMS Teltonika** με κάρτα SIM,
- στέλνει τα SMS με τη σειρά, με ρυθμό περίπου **ένα SMS κάθε 5 δευτερόλεπτα** (περίπου 700 την ώρα),
- κρατά όλα τα δεδομένα (επαφές, ομάδες, μηνύματα, καμπάνιες) σε κοινή βάση, ώστε όλοι οι χρήστες να βλέπουν τα ίδια,
- διαβάζει κάθε βράδυ στις **03:00** τους πελάτες και τις αγορές τους από το ERP.

> **Συμβουλή:** Επειδή η αποστολή γίνεται από τον διακομιστή, μια καμπάνια συνεχίζει να στέλνεται ακόμη κι αν κλείσετε την εφαρμογή ή σβήσετε τον υπολογιστή σας.

2. Εγκατάσταση

Απαιτήσεις

- Windows 10 ή Windows 11, 64-bit.
- Πρόσβαση στον διακομιστή του Elect Marketer από το τοπικό δίκτυο της εταιρείας.
- Δικαιώματα διαχειριστή (Administrator) στον υπολογιστή, μόνο για την εγκατάσταση.
- Το αρχείο εγκατάστασης **ElectMarketerDesktop-1.0.5.msi** και το **κλειδί API** (API key), που δίνει ο διαχειριστής του συστήματος.

Δεν χρειάζεται να εγκατασταθεί τίποτε άλλο (.NET κ.λπ.): όλα περιέχονται στο αρχείο εγκατάστασης.

Βήματα εγκατάστασης

Ο οδηγός εγκατάστασης είναι στα αγγλικά.

1. Κάντε διπλό κλικ στο **ElectMarketerDesktop-1.0.5.msi**. Στην πρώτη οθόνη πατήστε «**Next**».
2. Στην οθόνη «**Elect Marketer server**» συμπληρώστε:

- «**Server**»: αφήστε τη διεύθυνση που είναι ήδη συμπληρωμένη, ή γράψτε μόνο τη διεύθυνση IP (ή το όνομα) που σας έδωσε ο διαχειριστής. Το http:// και η θύρα 5091 προστίθενται αυτόματα.
- «**API key**»: πληκτρολογήστε ή επικολλήστε το κλειδί που σας έδωσε ο διαχειριστής. Εμφανίζεται με τελείες. Αν πατήσετε «Next» χωρίς διακομιστή ή κλειδί, εμφανίζεται σχετικό μήνυμα.
- «**Start Elect Marketer when users sign in**»: αν είναι τσεκαρισμένο, η εφαρμογή ανοίγει αυτόματα σε κάθε σύνδεση στα Windows, ώστε να βλέπετε τα νέα SMS χωρίς να τη θυμάστε.

3. Πατήστε «**Next**» και μετά «**Install**». Τα Windows θα ζητήσουν έγκριση διαχειριστή: επιλέξτε «Ναι».
4. Στο τέλος αφήστε τσεκαρισμένο το «**Start Elect Marketer now**» και πατήστε «**Finish**». Η εφαρμογή ανοίγει.

Η εγκατάσταση δημιουργεί συντόμευση **Elect Marketer** στο μενού Έναρξη και στην επιφάνεια εργασίας. Ο διακομιστής και το κλειδί ισχύουν για όλους τους χρήστες του υπολογιστή.

Αθόρυβη εγκατάσταση (για διαχειριστές)

Για εγκατάσταση σε πολλούς υπολογιστές χωρίς οθόνες, από γραμμή εντολών με δικαιώματα διαχειριστή:

```
msiexec /i ElectMarketerDesktop-1.0.5.msi /qn SERVERURL=<IP διακομιστή> APIKEY=<κλειδί> AUTOSTART=1
```

Το **AUTOSTART=1** ενεργοποιεί την αυτόματη εκκίνηση. Χωρίς αυτό, η εφαρμογή ανοίγει μόνο από τη συντόμευση.

> **Προσοχή:** Μην εκτελείτε την εγκατάσταση με αναλυτικό αρχείο καταγραφής (/l*v) σε κοινόχρηστους υπολογιστές: τα Windows γράφουν εκεί και την τιμή του κλειδιού.

Αναβάθμιση και απεγκατάσταση

- **Αναβάθμιση:** τρέξτε το νεότερο αρχείο .msi. Αντικαθιστά την παλιά έκδοση και κρατά τις ρυθμίσεις. Την έκδοση τη βλέπετε στον τίτλο του παραθύρου και πάνω δεξιά.

- **Απεγκατάσταση:** Ρυθμίσεις των Windows → Εφαρμογές → **Elect Marketer** → Κατάργηση εγκατάστασης. Τα δεδομένα δεν χάνονται, γιατί βρίσκονται στον διακομιστή.

3. Το κύριο παράθυρο

Στην πράσινη κεφαλίδα, η **ένδειξη κατάστασης** δείχνει αν όλα λειτουργούν:

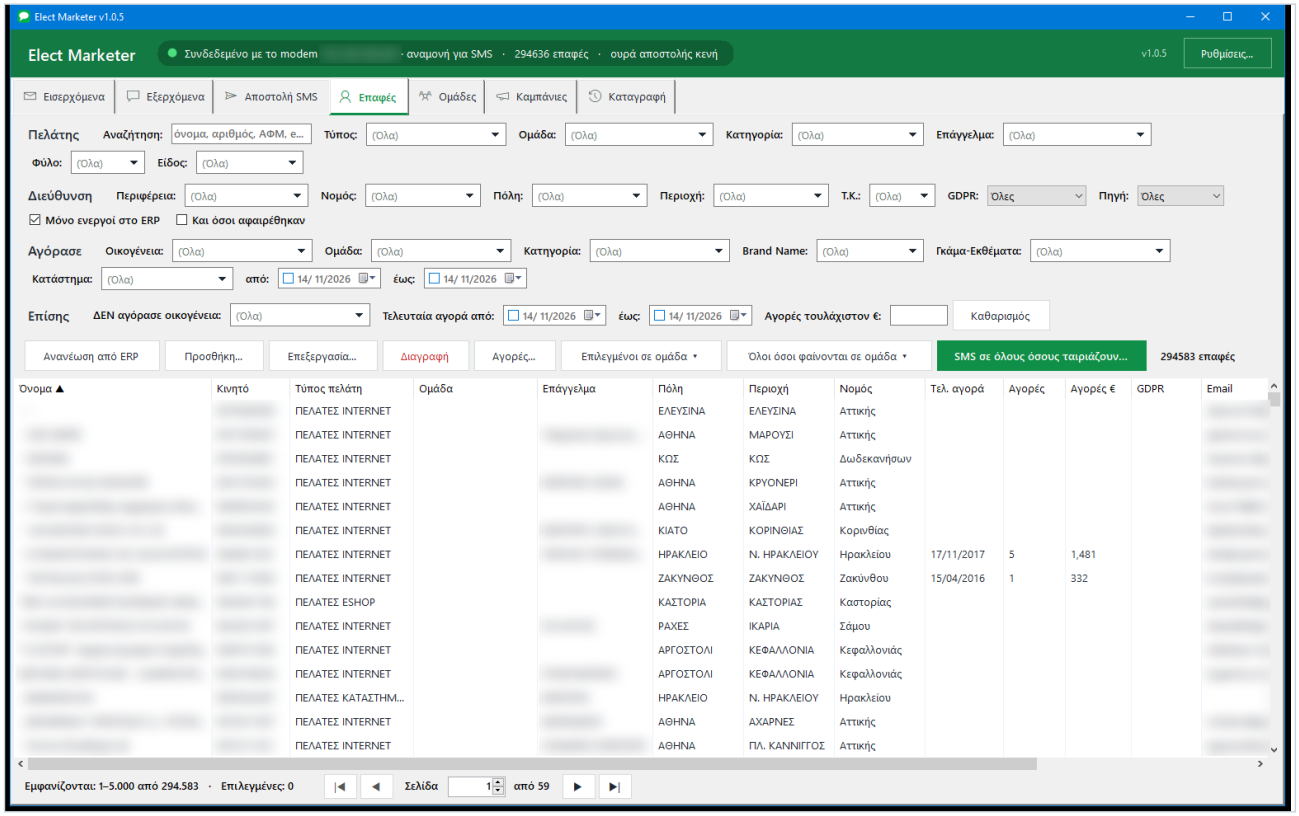
Ένδειξη	Σημασία
● πράσινη	«Συνδεδεμένο με το modem … · αναμονή για SMS»: ο διακομιστής επικοινωνεί με το modem. Όλα λειτουργούν.
● κίτρινη	Ο διακομιστής συνδέεται με το modem (για λίγα δευτερόλεπτα, π.χ. μετά από επανεκκίνηση).
● κόκκινη	Πρόβλημα: το modem δεν απαντά ή ο υπολογιστής σας δεν βρίσκει τον διακομιστή. Δείτε την ενότητα 11.

Δίπλα φαίνονται το πλήθος των επαφών και η ουρά αποστολής («ουρά αποστολής κενή» ή πόσα SMS περιμένουν). Η εφαρμογή ανανεώνεται μόνη της κάθε λίγα δευτερόλεπτα. Οι καρτέλες είναι:

Καρτέλα	Τι κάνει
«Εισερχόμενα»	SMS που λάβατε, με απάντηση
«Εξερχόμενα»	Όλα τα SMS που στάλθηκαν, με την κατάστασή τους
«Αποστολή SMS»	Νέο SMS σε έναν αριθμό, σε ομάδες ή σε επαφές με φίλτρο
«Επαφές»	Οι πελάτες του ERP με τα φίλτρα και το ιστορικό αγορών
«Ομάδες»	Σταθερές λίστες παραληπτών
«Καμπάνιες»	Πρόοδος και ιστορικό μαζικών αποστολών
«Καταγραφή»	Ποιος έκανε τι, πότε και από ποιον υπολογιστή

4. Επαφές και φίλτρα

Οι επαφές είναι οι **πελάτες του ERP που έχουν κινητό** (69…). Για κάθε πελάτη ο διακομιστής ελέγχει τα πεδία κινητού και τηλεφώνου και κρατά ένα κινητό. Μαζί έρχονται τα στοιχεία του πελάτη, η κύρια διεύθυνσή του, η ημερομηνία του εντύπου GDPR και η σύνοψη των αγορών του (πρώτη και τελευταία αγορά, πλήθος παραστατικών, σύνολο σε €). Τα στοιχεία ενημερώνονται αυτόματα κάθε βράδυ.

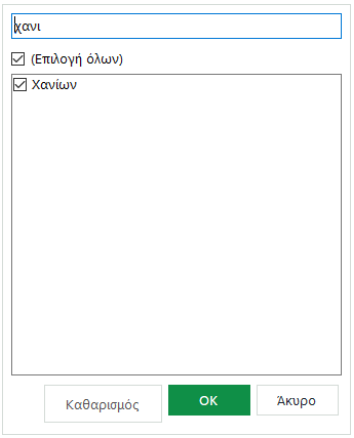


Εικόνα 1 – Η καρτέλα «Επαφές»: τέσσερις σειρές φίλτρων, τα κουμπιά, η λίστα ταξινομημένη κατά όνομα (▲) και οι σελίδες στο κάτω μέρος (ονόματα, κινητά, επαγγέλματα και email έχουν θολωθεί στην εικόνα).

Όλα τα φίλτρα συνδυάζονται: η λίστα δείχνει όσους ταιριάζουν σε όλα μαζί. Το πλήθος φαίνεται πάνω από τη λίστα, π.χ. «8283 επαφές». Η λίστα δείχνει 5.000 επαφές ανά σελίδα· οι αποστολές πηγαίνουν σε όλους όσους ταιριάζουν, σε όλες τις σελίδες.

Λίστες επιλογής (όπως τα φίλτρα του Excel)

Κάθε φίλτρο με βελάκι γράφει «(Όλα)» όταν δεν φιλτράρει. Με κλικ πάνω του (ή Enter) ανοίγει μια λίστα με κουτάκια, όπως το φίλτρο στήλης του Excel. Οι τιμές εμφανίζονται με τις πιο συχνές πρώτες.



- **Αναζήτηση** (πάνω): γράψτε μέρος της τιμής για να περιοριστεί η λίστα. Δεν έχει σημασία αν γράψετε κεφαλαία ή μικρά, με τόνους ή χωρίς. Με OK κρατούνται μόνο τα τσεκαρισμένα αποτελέσματα της αναζήτησης.
- **«(Επιλογή όλων)»**: τσεκάρει ή ξετσεκάρει όλες τις τιμές της λίστας. Για να διαλέξετε λίγες τιμές, ξετσεκάρετέ το και τσεκάρετε μόνο αυτές που θέλετε.
- **Πολλές τιμές** σημαίνουν «οποιαδήποτε από αυτές»: π.χ. Νομός = Χανίων και Ρεθύμνης. Το πεδίο γράφει τότε «2 επιλογές», και αν σταθείτε με το ποντίκι πάνω του βλέπετε ποιες.
- **OK** εφαρμόζει, **Άκυρο** (ή Esc ή κλικ έξω) κλείνει χωρίς αλλαγή, **Καθαρισμός** βγάζει το φίλτρο. Με το πεδίο επιλεγμένο, το Delete επίσης καθαρίζει το φίλτρο.

Εικόνα 2 – Η λίστα του φίλτρου «Νομός» με αναζήτηση «χανι».

Σελίδες, ταξινόμηση και επιλογή

- **Σελίδες:** η γραμμή στο κάτω μέρος δείχνει ποιες επαφές εμφανίζονται, από πόσες ταιριάζουν στα φίλτρα, και πόσες έχετε επιλέξει, π.χ. «Εμφανίζονται: 5.001–10.000 από 12.480 · Επιλεγμένες: 3». Δίπλα, τα κουμπιά |□ □ □ □| πάνε στην πρώτη, την προηγούμενη, την επόμενη και την τελευταία σελίδα· μπορείτε και να γράψετε τον αριθμό της σελίδας. Κάθε αλλαγή φίλτρου ξεκινά από τη σελίδα 1.
- **Ταξινόμηση:** κλικ στον τίτλο μιας στήλης ταξινομεί όλες τις επαφές (όχι μόνο τη σελίδα που φαίνεται) με αύξουσα σειρά (▲)· δεύτερο κλικ στον ίδιο τίτλο αντιστρέφει τη σειρά (▼). Π.χ. κλικ δύο φορές στο «Αγορές €» δείχνει πρώτους όσους ξόδεψαν τα περισσότερα. Οι κενές τιμές (και όσοι δεν έχουν αγορές) μπαίνουν πάντα στο τέλος. Η προεπιλογή είναι ταξινόμηση κατά όνομα.
- **Επιλογή:** πολλές επαφές επιλέγονται με Ctrl + κλικ ή Shift + κλικ. Η επιλογή αφορά τη σελίδα που φαίνεται.

Σειρά «Πελάτης»

Φίλτρο	Τι κάνει
«Αναζήτηση»	Ψάχνει σε όνομα, κινητό, ΑΦΜ, email και κωδικό πελάτη.
«Τύπος»	Ο τύπος πελάτη του ERP (π.χ. πελάτες καταστήματος, e-shop, internet).
«Ομάδα», **«Κατηγορία»**	Η ομάδα και η κατηγορία του πελάτη στο ERP.
«Επάγγελμα»	Το επάγγελμα ή η δραστηριότητα του πελάτη.
«Φύλο»	Άνδρας ή Γυναίκα (μόνο όπου έχει καταχωριστεί στο ERP).
«Είδος»	Φυσικό πρόσωπο (ιδιώτης) ή Νομικό πρόσωπο (εταιρεία).

Σειρά «Διεύθυνση»

Φίλτρο	Τι κάνει
«Περιφέρεια», **«Νομός»**, **«Πόλη»**, **«Περιοχή»**, **«Τ.Κ.»**	Από την κύρια διεύθυνση του πελάτη στο ERP.

Φίλτρο	Τι κάνει
«GDPR»	«Όλες», «Υπογεγραμμένο» (ο πελάτης έχει έντυπο συγκατάθεσης GDPR στο ERP) ή «Χωρίς έντυπο».
«Πηγή»	«Όλες», μόνο «ERP» ή μόνο «Χειροκίνητη» (επαφές που προστέθηκαν από την εφαρμογή).
«Μόνο ενεργοί στο ERP»	Προεπιλογή: κρύβει τους πελάτες που είναι ανενεργοί στο ERP.
«Και όσοι αφαιρέθηκαν»	Δείχνει και πελάτες που δεν υπάρχουν πια στο ERP (με γκρι). Αυτοί δεν λαμβάνουν ποτέ μηνύματα.

Πώς συνδυάζονται τα φίλτρα

- **Διαφορετικά φίλτρα** ισχύουν όλα μαζί («και»): Νομός = Χανίων και Τύπος = e-shop δίνει τους πελάτες e-shop στα Χανιά.
- **Πολλές τιμές στο ίδιο φίλτρο** σημαίνουν «οποιαδήποτε από αυτές» («ή»): Νομός = Χανίων, Ρεθύμνης δίνει τους πελάτες και των δύο νομών.
- Ένα φίλτρο που γράφει «(Όλα)» ή ένα κενό πεδίο δεν περιορίζει τίποτα.

Από πού έρχονται οι αγορές

Το ιστορικό αγορών διαβάζεται από τα παραστατικά πώλησης του ERP (αποδείξεις λιανικής και τιμολόγια) και ανανεώνεται κάθε βράδυ στις 03:00. Μια πώληση που έγινε σήμερα μετράει από αύριο (ή αμέσως μετά από «Ανανέωση από ERP»). Για κάθε πελάτη κρατιέται τι αγόρασε (οικογένεια, ομάδα, κατηγορία, brand name, γκάμα-εκθέματα, κατάστημα), πότε το αγόρασε πρώτη και τελευταία φορά, σε πόσα παραστατικά και με τι ποσό. Οι επαφές που προστέθηκαν με το χέρι δεν έχουν αγορές.

Σειρά «Αγόρασε»

Κρατά τους πελάτες που αγόρασαν κάτι συγκεκριμένο. Επιλέξτε **«Οικογένεια»**, **«Ομάδα»**, **«Κατηγορία»**, **«Brand Name»**, **«Γκάμα-Εκθέματα»** ή **«Κατάστημα»**, σε οποιονδήποτε συνδυασμό. Είναι τα ίδια πεδία με την καρτέλα του είδους στο ERP. Οι λίστες περιορίζονται μεταξύ τους: όταν επιλέξετε οικογένεια (ή οικογένειες), οι ομάδες και οι κατηγορίες δείχνουν μόνο όσες ανήκουν σε αυτές.

- **Όλες οι επιλογές της σειράς ισχύουν για την ίδια αγορά.** Brand Name = Χ και Κατάστημα = Υ σημαίνει «αγόρασε μάρκα Χ από το κατάστημα Υ», όχι «αγόρασε κάποτε μάρκα Χ και κάποτε κάτι από το Υ».
- **«Γκάμα-Εκθέματα»** είναι η **σημερινή** τιμή του πεδίου στο είδος (π.χ. ΓΚΑΜΑ, ΚΑΤΗΡΓΗΜΕΝΟ ΜΕ ΥΠΟΛΟΙΠΟ), όχι αυτή που είχε τη μέρα της αγοράς. Είδη χωρίς τιμή στο πεδίο δεν εμφανίζονται σε καμία επιλογή της λίστας.
- **«από»** (τσεκάρετε το κουτάκι της ημερομηνίας): αγόρασε αυτό το είδος τουλάχιστον μία φορά από εκείνη την ημερομηνία και μετά. Π.χ. «από» = πριν από 2 χρόνια δίνει όσους αγόρασαν κλιματιστικό τα τελευταία 2 χρόνια.
- **«έως»**: η **τελευταία** φορά που αγόρασε αυτό το είδος ήταν μέχρι εκείνη την ημερομηνία, δηλαδή δεν το ξαναγόρασε μετά. Π.χ. «έως» = πριν από 5 χρόνια δίνει όσους αγόρασαν κλιματιστικό αλλά όχι τα τελευταία 5 χρόνια (πιθανή αντικατάσταση).
- Χωρίς ημερομηνίες μετράει όλο το ιστορικό.
- Η λίστα **«Κατάστημα»** δείχνει μόνο τα καταστήματα που είναι ενεργά στο ERP. Οι αγορές από καταστήματα που έκλεισαν μένουν στο ιστορικό και μετράνε στα υπόλοιπα φίλτρα (οικογένεια,

μάρκα, ημερομηνίες κ.λπ.).

Σειρά «Επίσης»

«ΔΕΝ αγόρασε οικογένεια» κρατά μόνο τους πελάτες που **δεν έχουν αγοράσει ποτέ** από την οικογένεια (ή τις οικογένειες) που τσεκάρατε, σε όλο το ιστορικό αγορών τους.

- **Πολλές οικογένειες** σημαίνουν «δεν αγόρασε καμία από αυτές»: με Ψυγεία και Πλυντήρια φεύγει όποιος αγόρασε από οποιαδήποτε.
- **Χωρίς όριο ημερομηνίας:** τα «από / έως» της σειράς «Αγόρασε» δεν ισχύουν εδώ. Όποιος αγόρασε ψυγείο πριν από 8 χρόνια εξαιρείται κι αυτός.
- **Περνούν και όσοι δεν έχουν καμία αγορά**, αφού δεν αγόρασαν ούτε αυτή την οικογένεια (το ίδιο και οι επαφές που προστέθηκαν με το χέρι). Γι' αυτό μόνο του δίνει πολλά αποτελέσματα· είναι χρήσιμο σε συνδυασμό με άλλα φίλτρα.
- Φιλτράρει μόνο ανά οικογένεια. Ομάδα, κατηγορία, brand name, γκάμα-εκθέματα και κατάστημα υπάρχουν μόνο στη σειρά «Αγόρασε».

Φίλτρο	Τι κάνει
«Τελευταία αγορά από» / «έως»	Η πιο πρόσφατη αγορά του πελάτη, **οποιουδήποτε είδους**, είναι μέσα στο διάστημα. «από» = πριν από 6 μήνες δίνει όσους ψώνισαν πρόσφατα· «έως» = πριν από ένα χρόνο δίνει όσους δεν ψώνισαν τίποτα τον τελευταίο χρόνο. Πελάτες χωρίς καμία αγορά δεν περνούν αυτό το φίλτρο.
«Αγορές τουλάχιστον €»	Το συνολικό ποσό όλων των παραστατικών πώλησης του πελάτη, από αυτό το ποσό και πάνω. Με 1 € κρατάτε μόνο όσους έχουν αγοράσει κάτι.
«Καθαρισμός»	Καθαρίζει όλα τα φίλτρα.

Παραδείγματα

- **Πελάτες του νομού Ηρακλείου που αγόρασαν κλιματιστικό τα τελευταία 2 χρόνια:** Νομός = Ηρακλείου · Αγόρασε: Οικογένεια = (κλιματιστικά), από = σήμερα μείον 2 χρόνια.
- **Συμπληρωματική πρόταση:** Αγόρασε: Οικογένεια = (κλιματιστικά) · ΔΕΝ αγόρασε οικογένεια = (αφυγραντήρες). Δίνει όσους έχουν κλιματιστικό αλλά όχι αφυγραντήρα.
- **Πιθανή αντικατάσταση:** Αγόρασε: Οικογένεια = (ψυγεία), έως = πριν από 10 χρόνια.
- **Καλοί πελάτες που έχουν χαθεί:** Αγορές τουλάχιστον € = 1000 · Τελευταία αγορά έως = πριν από 12 μήνες.
- **Πελάτες που δεν αγόρασαν ποτέ μια κατηγορία, μόνο όσοι ψωνίζουν:** ΔΕΝ αγόρασε οικογένεια = (π.χ. τηλεοράσεις) · Αγορές τουλάχιστον € = 1.
- **Μόνο όσοι έχουν δώσει συγκατάθεση:** GDPR = Υπογεγραμμένο, μαζί με οποιοδήποτε από τα παραπάνω.

Στήλες της λίστας

Όνομα, Κινητό, Τύπος πελάτη, Ομάδα, Επάγγελμα, Πόλη, Περιοχή, Νομός, Τελ. αγορά, Αγορές (πλήθος παραστατικών), Αγορές € (σύνολο), GDPR (ημερομηνία εντύπου), Email, ΑΦΜ, Κωδικός και Πηγή.

Κουμπιά

Κουμπί	Τι κάνει
«Ανανέωση από ERP»	Διαβάζει αμέσως όλους τους πελάτες και τις αγορές τους από το ERP (γίνεται και αυτόματα κάθε βράδυ). Διαρκεί μερικά λεπτά, γι' αυτό χρειάζεται σπάνια.
«Προσθήκη…»	Νέα **χειροκίνητη** επαφή (κινητό 69… και όνομα), για κάποιον που δεν είναι στο ERP. Κάθε αριθμός υπάρχει μία φορά.
«Επεξεργασία…», **«Διαγραφή»**	Μόνο για χειροκίνητες επαφές. Οι επαφές του ERP αλλάζουν στο ERP και περνούν με την επόμενη ανανέωση.
«Αγορές…»	Το ιστορικό αγορών της επιλεγμένης επαφής (ή διπλό κλικ στη λίστα). Δείτε παρακάτω.
«Επιλεγμένοι σε ομάδα»	Προσθέτει τις επιλεγμένες επαφές (Ctrl/Shift + κλικ για πολλές) σε ομάδα ή σε νέα ομάδα.
«Όλοι όσοι φαίνονται σε ομάδα»	Προσθέτει **όλες** τις επαφές που ταιριάζουν στο φίλτρο σε ομάδα ή σε νέα ομάδα.
«SMS σε όλους όσους ταιριάζουν…»	Ετοιμάζει καμπάνια προς όλους όσους ταιριάζουν στα τρέχοντα φίλτρα (ενότητα 5).

Ιστορικό αγορών

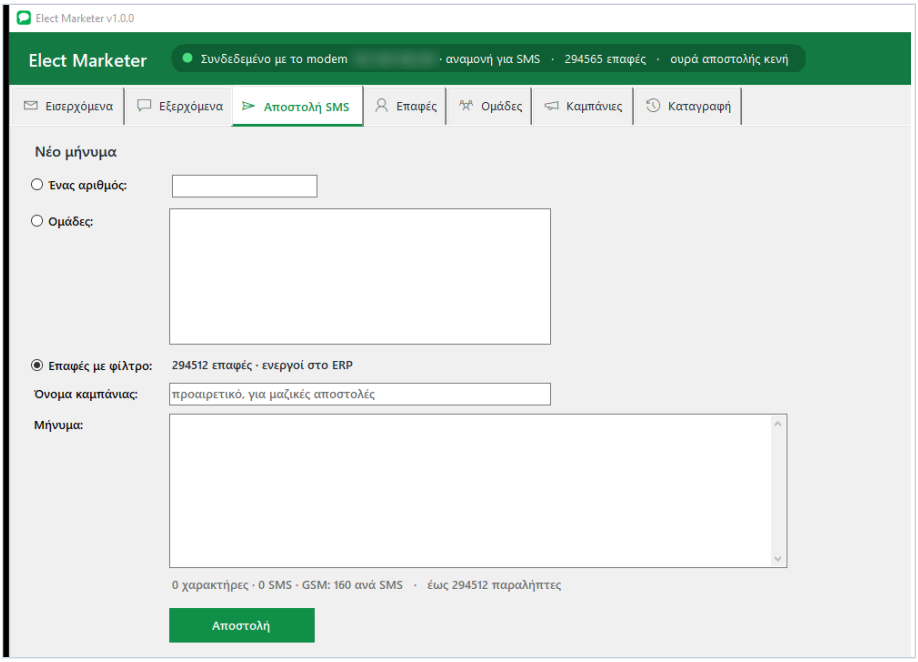
Με **«Αγορές…»** ή διπλό κλικ σε μια επαφή ανοίγει ένα παράθυρο με τα στοιχεία του πελάτη (τύπος, ομάδα, επάγγελμα, διεύθυνση, email), τη σύνοψη («N αγορές, σύνολο … €, πρώτη …, τελευταία …»), το αν έχει έντυπο GDPR, και τι αγόρασε: για κάθε οικογένεια, ομάδα, κατηγορία, brand name, γκάμα-εκθέματα και κατάστημα, την πρώτη και την τελευταία φορά, πόσα παραστατικά και τι ποσό. Το κουμπί **«Αποστολή SMS…»** ανοίγει την αποστολή με το κινητό του πελάτη συμπληρωμένο.

5. Αποστολή SMS

Σε όλους όσους ταιριάζουν σε φίλτρο

Αυτός είναι ο συνηθισμένος τρόπος για καμπάνιες:

1. Στις «Επαφές» ορίστε τα φίλτρα και ελέγξτε το πλήθος πάνω από τη λίστα.
2. Πατήστε **«SMS σε όλους όσους ταιριάζουν…»**. Ανοίγει η «Αποστολή SMS» με επιλεγμένο το **«Επαφές με φίλτρο»** και δίπλα το πλήθος και την περιγραφή του φίλτρου.
3. Δώστε ένα **«Όνομα καμπάνιας»** (π.χ. «Κλιματιστικά Ηρακλείου – Μάιος»). Αν το αφήσετε κενό, μπαίνει «Φίλτρο» και η ημερομηνία.
4. Γράψτε το **«Μήνυμα»** και πατήστε **«Αποστολή»**. Το παράθυρο επιβεβαίωσης δείχνει πόσοι είναι οι παραλήπτες, πόσα SMS ο καθένας και περίπου πόση ώρα θα πάρει η αποστολή.
5. Παρακολουθήστε την πρόοδο στις «Καμπάνιες».



Εικόνα 3 – Η «Αποστολή SMS» μετά το «SMS σε όλους όσους ταιριάζουν…» (εδώ χωρίς φίλτρο: όλοι οι ενεργοί πελάτες).

Οι παραλήπτες ορίζονται τη στιγμή της αποστολής: αν αλλάξετε μετά τα φίλτρα, η καμπάνια δεν αλλάζει. Παραλείπονται όσοι είναι ανενεργοί ή έχουν αφαιρεθεί από το ERP, και κάθε κινητό λαμβάνει το μήνυμα **μία φορά**.

Σε έναν αριθμό

1. Επιλέξτε **«Ένας αριθμός»** και γράψτε το κινητό (69… · δεκτό και με +30).
2. Γράψτε το μήνυμα και πατήστε **«Αποστολή»**. Το SMS εμφανίζεται στα «Εξερχόμενα» μόλις το επιβεβαιώσει το modem, συνήθως σε λίγα δευτερόλεπτα.

Σε ομάδες

Επιλέξτε **«Ομάδες»**, τσεκάρετε μία ή περισσότερες ομάδες (δίπλα φαίνεται το πλήθος των μελών), δώστε όνομα καμπάνιας, γράψτε το μήνυμα και πατήστε **«Αποστολή»**. Όποιος ανήκει σε περισσότερες ομάδες λαμβάνει το μήνυμα μία φορά.

Μήκος μηνύματος και χρόνος

Κείμενο	1 SMS	Μεγαλύτερο μήνυμα
Με ελληνικούς χαρακτήρες (Unicode)	έως 70 χαρακτήρες	σπάει σε τμήματα των 67 χαρακτήρων
Μόνο λατινικοί χαρακτήρες (GSM)	έως 160 χαρακτήρες	σπάει σε τμήματα των 153 χαρακτήρων

Ο παραλήπτης βλέπει ένα ενιαίο μήνυμα, αλλά **κάθε τμήμα χρεώνεται ως ξεχωριστό SMS**. Ο μετρητής κάτω από το κείμενο (π.χ. «86 χαρακτήρες · 2 SMS») το δείχνει πριν στείλετε. Αρκεί ένα ελληνικό γράμμα για να μετρήσει όλο το μήνυμα ως Unicode.

Το modem στέλνει περίπου **700 SMS την ώρα**: μια καμπάνια σε 1.000 πελάτες διαρκεί περίπου 1½ ώρα και σε 10.000 περίπου 14 ώρες. Οι καμπάνιες στέλνονται με τη σειρά που ξεκίνησαν.

Συμβουλή: Ξεκινήστε με στοχευμένα φίλτρα. Πριν από μεγάλη καμπάνια, στείλτε το μήνυμα πρώτα σε 2–3 δικά σας κινητά (π.χ. σε μια ομάδα δοκιμής), για να δείτε πώς φαίνεται στο τηλέφωνο.

Προσοχή: Τα διαφημιστικά SMS επιτρέπονται μόνο σε όσους έχουν δώσει συγκατάθεση (GDPR, ν. 3471/2006). Για διαφημιστικά μηνύματα χρησιμοποιήστε το φίλτρο **GDPR = Υπογεγραμμένο**. Το μήνυμα πρέπει να αναφέρει τον αποστολέα και τρόπο διαγραφής, και όσοι ζητούν διαγραφή δεν πρέπει να ξαναλαμβάνουν μηνύματα. Μια αποστολή **δεν αναιρείται**.

6. Ομάδες

Οι ομάδες είναι σταθερές λίστες παραληπτών, κοινές για όλους τους χρήστες: π.χ. «Ομάδα δοκιμής» με τα κινητά του προσωπικού, ή «VIP» με επιλεγμένους πελάτες. Για αποστολές που αλλάζουν κάθε φορά, το φίλτρο είναι πιο πρακτικό (ενότητα 5).

Μια ομάδα γεμίζει από τις «Επαφές» με **«Επιλεγμένοι σε ομάδα»** ή **«Όλοι όσοι φαίνονται σε ομάδα»** → «Νέα ομάδα…».

Κουμπί	Τι κάνει
«Νέα ομάδα…»	Νέα κενή ομάδα.
«Μετονομασία…»	Μετονομασία της επιλεγμένης ομάδας.
«Διαγραφή ομάδας»	Διαγραφή της ομάδας. Οι επαφές δεν διαγράφονται.
«Αφαίρεση επιλεγμένων μελών»	Αφαιρεί τα επιλεγμένα μέλη από την ομάδα.
«Αποστολή SMS στην ομάδα»	Ανοίγει την «Αποστολή SMS» με την ομάδα τσεκαρισμένη.

Μέλη που αφαιρέθηκαν από το ERP φαίνονται με γκρι και παραλείπονται στις αποστολές.

7. Καμπάνιες

Κάθε μαζική αποστολή είναι μια καμπάνια. Η καρτέλα δείχνει για καθεμία πότε δημιουργήθηκε, το όνομα, την κατάσταση, πόσα SMS στάλθηκαν, απέτυχαν και περιμένουν, ποιος χρήστης και από ποια IP την ξεκίνησε, και το μήνυμα.

Κατάσταση	Σημασία
σε εξέλιξη	Στέλνεται τώρα.
ολοκληρώθηκε	Δεν περιμένει κανένα μήνυμα.
ακυρώθηκε	Τα μηνύματα που δεν είχαν σταλεί δεν θα σταλούν.

- **Διπλό κλικ** σε μια καμπάνια ανοίγει το παράθυρό της: στοιχεία, κείμενο και κάθε παραλήπτης με την κατάστασή του, την ώρα αποστολής και τυχόν σφάλμα, με φίλτρο κατάστασης και αναζήτηση αριθμού ή ονόματος.
- **Ακύρωση:** επιλέξτε την καμπάνια και πατήστε **«Ακύρωση καμπάνιας»**. Όσα SMS έχουν ήδη σταλεί δεν ανακαλούνται.
- Τα μεμονωμένα SMS εμφανίζονται μόνο αν τσεκάρετε **«Εμφάνιση μεμονωμένων μηνυμάτων»**.

8. Εισερχόμενα και εξερχόμενα

Εισερχόμενα

Κάθε SMS που λαμβάνει το modem, το νεότερο πρώτο, με την ώρα, τον αποστολέα και το όνομά του αν είναι στις επαφές. Επιλέξτε ένα μήνυμα για να δείτε όλο το κείμενο στο κάτω μέρος.

- **Απάντηση:** επιλέξτε το μήνυμα και πατήστε «**Απάντηση**» (ή διπλό κλικ). Ανοίγει η «Αποστολή SMS» με τον αριθμό συμπληρωμένο.
- **Αναζήτηση:** μέρος του αριθμού, του ονόματος ή του κειμένου.

> **Συμβουλή:** Πολλά κινητά στέλνουν τα ελληνικά με κεφαλαία (π.χ. «ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ») και μερικά γράμματα φτάνουν ως λατινικά που μοιάζουν (A, E, H, P…). Ο διακομιστής τα αποκαθιστά αυτόματα σε ελληνικά, ώστε το κείμενο να διαβάζεται και να βρίσκεται με την αναζήτηση.

Εξερχόμενα

Κάθε SMS που στάλθηκε, μεμονωμένο ή μέρος καμπάνιας, με τον παραλήπτη, την καμπάνια, τον χρήστη που το έστειλε και την κατάσταση: **στάλθηκε** (το modem επιβεβαίωσε την αποστολή) ή **απέτυχε** (με κόκκινο · επιλέξτε τη γραμμή για να δείτε την αιτία).

9. Καταγραφή ενεργειών

Ο διακομιστής καταγράφει κάθε ενέργεια που αλλάζει κάτι: αποστολή SMS, έναρξη και ακύρωση καμπάνιας (με την περιγραφή του φίλτρου), αλλαγές σε επαφές και ομάδες, ανανέωση από το ERP. Για καθεμία κρατά **πότε**, **ποιος χρήστης Windows**, **από ποιον υπολογιστή** και **από ποια IP**. Καταγράφονται επίσης οι συνδέσεις των εφαρμογών, οι συνδέσεις του διακομιστή με το modem και οι απόπειρες με λάθος κλειδί API.

Η καρτέλα «**Καταγραφή**» δείχνει τις πιο πρόσφατες πρώτες, με αναζήτηση σε χρήστη, υπολογιστή, IP, αριθμό και κείμενο. Το «**Εξαγωγή σε Excel…**» αποθηκεύει τις εγγραφές της τρέχουσας αναζήτησης (έως 10.000) σε αρχείο .xlsx.

10. Ειδοποιήσεις και εικονίδιο

Η εφαρμογή έχει πράσινο εικονίδιο δίπλα στο ρολόι των Windows. Όταν φτάνουν νέα SMS ενώ δεν κοιτάτε τα «Εισερχόμενα», το εικονίδιο παίρνει κόκκινο σήμα με το πλήθος, η καρτέλα γράφει «Εισερχόμενα (N νέα)» και εμφανίζεται για 10 δευτερόλεπτα ένα μικρό αθόρυβο μήνυμα κάτω δεξιά. Κλικ στο μήνυμα ή στο εικονίδιο ανοίγει τα «Εισερχόμενα».

Το κουμπί κλεισίματος **(X) δεν τερματίζει** την εφαρμογή: την κρύβει στο εικονίδιο. Για τερματισμό: **δεξί κλικ στο εικονίδιο → «Έξοδος»**.

11. Ρυθμίσεις και αντιμετώπιση προβλημάτων

Ρυθμίσεις και γλώσσα

Οι «**Ρυθμίσεις…**» πάνω δεξιά έχουν τον «**Διακομιστής (IP ή URL)**», το «**Κλειδί API**» και τη «**Γλώσσα**» (Ελληνικά ή English). Συνήθως δεν χρειάζεται αλλαγή. Οι αλλαγές από εδώ ισχύουν μόνο για τον δικό σας λογαριασμό Windows.

Συχνά προβλήματα

Πρόβλημα	Τι να κάνετε
Κόκκινη ένδειξη: «Δεν υπάρχει σύνδεση με τον διακομιστή SMS…»	Ελέγξτε τη σύνδεση στο δίκτυο. Αν και άλλοι συνάδελφοι έχουν το ίδιο πρόβλημα, ενημερώστε τον διαχειριστή.
«Ο διακομιστής απέρριψε το κλειδί API»	Το κλειδί είναι λάθος ή άλλαξε. Ζητήστε το σωστό και περάστε το στις «Ρυθμίσεις…».
Κόκκινη ένδειξη: «Το modem … δεν απαντά»	Ο διακομιστής δεν επικοινωνεί με το modem SMS. Ξαναδοκιμάζει μόνος του και τα SMS περιμένουν στην ουρά. Αν συνεχίζεται, ενημερώστε τον διαχειριστή.
Ένα SMS έχει κατάσταση «απέτυχε»	Δείτε την αιτία στο κάτω μέρος των «Εξερχομένων». Συχνές αιτίες: λάθος αριθμός, κάρτα SIM χωρίς υπόλοιπο ή σήμα.
Ένας πελάτης δεν εμφανίζεται	Εισάγονται μόνο πελάτες με κινητό 69… στο ERP. Ελέγξτε το κινητό στο ERP, ξετσεκάρετε «Μόνο ενεργοί στο ERP» και καθαρίστε τα φίλτρα. Νέοι πελάτες εμφανίζονται μετά τη νυχτερινή ανανέωση (ή με «Ανανέωση από ERP»).
Η καμπάνια προχωρά αργά	Είναι φυσιολογικό: περίπου 700 SMS την ώρα, για να μη μπλοκαριστεί η κάρτα SIM από τον πάροχο.
Δεν βλέπω ειδοποιήσεις	Η εφαρμογή πρέπει να τρέχει (εικονίδιο δίπλα στο ρολόι, ίσως κρυμμένο στο «^»).

12. Ιστορικό εκδόσεων

Έκδοση	Ημερομηνία	Αλλαγές
1.0.5	14/11/2026	Οι λίστες των φίλτρων εμφανίζονται με αλφαβητική σειρά.
1.0.4	14/11/2026	Νέο φίλτρο «Γκάμα-Εκθέματα» στη σειρά «Αγόρασε» και στήλη στο ιστορικό αγορών · οι λίστες έχουν τα ονόματα του ERP (Ομάδα, Brand Name).
1.0.3	13/11/2026	Σελίδες στις Επαφές (5.000 ανά σελίδα, κουμπιά |□ □ □ □| και αριθμός σελίδας) · ταξινόμηση με κλικ στον τίτλο κάθε στήλης, σε όλες τις επαφές · τα σφάλματα του προγράμματος καταγράφονται αντί να το κλείνουν.
1.0.2	13/11/2026	Τα φίλτρα με λίστα λειτουργούν όπως τα φίλτρα του Excel: αναζήτηση, «(Επιλογή όλων)» και πολλές τιμές μαζί (π.χ. δύο νομοί ή τρεις μάρκες). Μορφή αριθμών 5.000 στη γραμμή των Επαφών.
1.0.1	13/11/2026	Γραμμή στο κάτω μέρος των Επαφών με το πλήθος που εμφανίζεται, ταιριάζει και είναι επιλεγμένο · στην εγκατάσταση και στις Ρυθμίσεις αρκεί η διεύθυνση IP του διακομιστή · το «Next» της εγκατάστασης δεν μένει πλέον ανενεργό μετά από επικόλληση του κλειδιού.

Έκδοση	Ημερομηνία	Αλλαγές
1.0.0	13/11/2026	Πρώτη έκδοση: πελάτες και ιστορικό αγορών από το ERP με φίλτρα πελάτη, διεύθυνσης, αγορών και GDPR · αποστολή σε αριθμό, ομάδες ή επαφές με φίλτρο · εισερχόμενα και εξερχόμενα μέσω modem Teltonika · καμπάνιες, καταγραφή ενεργειών, εγκατάσταση με αρχείο MSI.